



ECOVIIO: Economic violence: opening pathways across an unexplored gender-based violence issue for guaranteeing the women and children's fundamental rights



WP 5:

DISSEMINATION, COMMUNICATION,
SUSTAINABILITY AND TRANSFERABILITY

D5.3. Final Report on the engagement, recruitment, communication and dissemination activities

Vs: 01

Deliverable Lead and Editor: Arantzazu Blanco, SEAS

Date: September 2021

Dissemination: Public

Status: For EU approval

This project was funded by
the European Union's Rights,
Equality and Citizenship
Programme (2014-2020)."



Grant Agreement: 856593

Document Status

Work Package Leader	Arantzazu Blanco, SEAS
Internal Reviewer 1	
Internal Reviewer 2	
Internal Reviewer 3	
Type	Deliverable (Report)
Work Package	WP5. COMMUNICATION, SUSTAINABILITY AND TRANSFERABILITY
ID	D5.3
Due Date	September 2021
Delivery Date	September 2021
Status	For EU approval

The content of this report represents the views of the authors only and is their sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains



Executive Summary

This report responds to Deliverable 5.3 “Final Report on the engagement, recruitment, communication and dissemination activities”.

This report aims at summing up the outcomes of the engagement, recruitment, communication and dissemination efforts, considering the KPIs established in the Engagement, Recruitment, Dissemination and Communication Strategy (D5.1).

The introduction will provide us with the context regarding GBV, specifically economic gender-based violence, and the project.

Subsequently, the different communication activities and materials are analysed, in sight of the mentioned KPIs to assess the effectivity and the impact of the project. Firstly, online dissemination and communication will be evaluated; subsequently, other activities including networking are assessed, being the proofs included as Annexes.

It can be concluded that the implementation of the Dissemination and Communication Strategy has achieved its objectives, notwithstanding the difficulties and challenges posed by the COVID19 crisis.

Table of Contents

1	Introduction	3
2	Accomplishment of Key Performance Indicators	8
3	Scientific dissemination	10
4	Online dissemination and communication	11
5	Offline dissemination and communication.....	23
6	Annexes.....	28

1 Introduction

Dissemination, communication, engagement and recruitment is a central part of the European research and action RIGHTS, EQUALITY AND CITIZENSHIP program, to maximize the project impact, and requires interaction of all Work Packages, as well as feedback from all the consortium and target groups. In order to support community building, and to achieve the results regarding the research on the scope of EA (WP2), and the management and prevention through training and capacity-building (WP4), community building activities are carried out according to the Dissemination and Communication Strategy (D5.1)

Consequently, each partner is committed to support dissemination activities across their ecosystem of stakeholders, since the main objective is to enhance the impact of the project communicating its objectives and results and to support the recruitment among the target groups. In addition, project partners need to keep a record of all their dissemination activities and report them to the WP5 leader SEAS as they occur as well as afterwards in each internal reporting period.



1.1 ECOVIO Project Overview

ECOVIO – Economic violence: opening pathways across an unexplored gender-based violence issue for guaranteeing the women and children’s fundamental rights – is a project funded by the European Union’s Rights, Equality and Citizenship Programme of the European Commission under Grant Agreement 856593 and conducted from October 2019 until September 2021. It engages 4 partners all coordinated by the University of Extremadura and bringing together experts and associations from several areas field of knowledge (Economics and Finance, Psychology, Social work, Law) from 2 countries, Spain, and Italy, with a total budget around half a million. Further information can be found at <http://economic-genderviolence.eu>.

Gender-Based Violence (GBV) may affect women from any socioeconomic positions. Gender-based Economic Abuse (EA) consists of exerting control over the woman’s access to economic resources, limiting the woman’s capacity to support herself and/or her children, conditioning her lifestyle and/or generating financial dependence on the perpetrator and undermining her possibilities to escape from the loop of abuse (Stylianou, 2018; Yount et al., 2016).

While EA during cohabitation has been formulated (Postmus et al., 2016; Stylianou, 2018), it also might start after the marriage ends (separation), being an understudied phenomenon (Kiss et al., 2012). In the case of Spain, after divorcing EA is not considered as abuse, and it becomes a mere formality or disagreement, as long as the woman did not complain and impose a criminal claim for a previous GBV situation during the cohabitation (Bodelón, 2014; Cruzat and Costa, 2008), limiting the identification and understanding of EA cases. Thus, there is a lack of comprehensive research into co-determinants and a regulatory evidenced-based framework for preventing and managing EA within a GBV perspective.

The ultimate aim of the ECOVIO is to shed light into this hidden and underestimated GBV as an essential step to ensure and guarantee the access to economic-financial rights for women and minors. In particular, the project-specific objectives are:

- To research into the specific elements defining EA cases and their co-determinants
- To design an action protocol for preventing and managing EA during and after the separation
- To define policy recommendation for decision-making bodies and relevant entities, judges, prosecutors, lawyers, social workers and any other key stakeholder
- To elaborate specific preventive measures and actions for empowering women and educating girls establishing a system for capacity building for preventing EA at macro, meso and micro levels aimed at the target groups, detailed at Deliverable 5.1.

1.2 Report Purpose and Scope

The purpose of this document is to analyse the outcomes of the Engagement, Recruitment, Dissemination and Communication Strategy developed in Deliverable 5.1, after the completion of the project, which will ensure the **sustainability and transferability** of project results, also beyond the timeframe of the project.

To this end, as established in the GA (page 23), this document published in English and Spanish will include *the results obtained in the implementation of the communication and dissemination strategy, the implementation of specific communication campaigns, also including the scientific dissemination, during the*

whole project lifecycle. Furthermore, the participation in third-parties' activities is also included in this report, aimed at increasing awareness about EA and GBV, and also pursuing synergies and alliances between different stakeholders.

1.3 Target Audience

The Final Report is mainly aimed at the Project Coordinator and the project partners, also providing the European Commission (including appointed Independent experts) with an overview of the dissemination and communication results carried out during the project. Moreover, the Report is also aimed at society as a whole, as a summary of the activities carried out, contributing to foster transparency in EU funding and outcomes.

1.4 Document Structure

This deliverable is broken down into the following sections:

- **[Section 0: Introduction:](#)** An introduction to this report including a general overview of the project, outlining the purpose, scope, context, status, and target audience
- **[Section 1. Accomplishment of Key Performance Indicators.](#)** A summary on the achievement of KPIs established in the GA.
- **[Section 2. Scientific dissemination-](#)**
- **[Section 2. Online Dissemination and Communication.](#)** Including an analysis of the performance of website and social media during the project.
- **[Section 3. Other dissemination activities.](#)** Includes a description of the additional activities (events, networking with different entities at the EU project, campaigns and materials) implemented.
- **[Annexes](#)**
 - **Annex A:** Communication and Dissemination Activity sheets
 - **Annex B.** Third-parties' events

1.5 Document Status

This document is listed in the Description of Action as “public” since it provides information aimed at society as a whole, as stated in [Target Audience](#).

Target Audience

1.6 Glossary and Abbreviations

AB	Advisory Board
Dn.n	Deliverable (number)
DA n	Dissemination activity (number)
DM n	Dissemination material (number)
DoW	Document of Work
EA	Economic Abuse

EB	Executive Board
EC	European Commission
EG	Evaluation Group
GA	Grant Agreement
GBV	Gender-Based Violence
KPI	Key Performance Indicator
Mnn	Project Month (number from 1 to 36)
PC	Project Coordinator
WPn	Work Package (number)
WPnL	Work Package (number) Leader
Yn	Project Year (number from 1 to 3)



2 Accomplishment of Key Performance Indicators

Table 1. Key Performance Indicators Summarizes the KPIs to be achieved by the project, including means of verification.

Note: In addition to the press releases sent and the articles in websites and professional journals, it has been detected that other entities have mentioned ECOVIO in their media, as they were contacted to invite them in project activities increasing its impact.

- <https://observatorioviolencia.org/proximo-ciclo-de-seminarios-online-sobre-violencia-economica-del-proyecto-ecovio/>
- <https://elforodeceuta.es/un-seminario-aborda-la-violencia-de-genero-mas-desconocida-la-violencia-economica/>;
- <https://amecopress.net/Seminarios-ECOVIO-Violencia-economica-un-aspecto-inexplorado-de-la-violencia-de-genero-Intervencion-social-y-psicologica-para-reducir-el-abuso-23510>
- <http://www.mujeresjuezas.es/2021/06/09/aprende-sobre-laviolencia-economica-la-violencia-de-genero-mas-desconocida-a-traves-de-un-seminario-unico>;
- <https://malostratos.org/event/seminario-ecovio-sobre-violencia-economica/>;
- <https://ruvid.org/wordpress/?p=64649>;
- https://www.reddit.com/r/mexico_politics/comments/nxgses/semexico_un_seminario_aborda_la_violencia_de/ ;
- <https://www.eduso.net/formacion/>

Table 1. Key Performance Indicators

KPI	Target	Outcome and means for verification
Number of presentations at fairs and events organized by third parties		2 (see Event 1 and Event 2 in Annexes)
Number of events (e.g. workshops and conferences) and/or demonstrations directly organized by partners of the consortium	Organization of Conference	1 (See report in Deliverable D5.6)
	Organization of Workshops	6 (See reports in Deliverables D4.4., D4.5 and D5.5 and D5.6)
Number of people involved in these fairs, events or demonstration activities	500	>1000 According to the corresponding reports, >40 Judges; >600 Prosecutors and lawyers ; >400 Social workers; >116 Gender equality experts and professionals; >15 Victim Support services (explicitly declared)
Traffic-to-site for ECOVIO official website	600 per day (stage 2)	See Website
Number of press releases	2 aimed at general society in local newspaper or media/50000 citizens reached	4 news with good SEO positioning. See further details in Communication and Dissemination Activity sheets Others
	2 aimed at lawyers and 2 aimed at social workers / 3000 persons reached	
Number of articles and web news in civil society media and specialized press mentioning ECOVIO	-	3. Google search ¹
Number of followers on Twitter	150	127 followers
Number of likes on Facebook	100	58 fans
Engagement rate on social media channels	5 profiles / 10000 impressions (total, lifetime)/1,5% engagement rate	Overall, a 4% engagement rate was reached in Facebook and Twitter ² . See section 0 for details
Number of other projects involved in clustering and networking activities		0
Scientific dissemination		
Number of journal articles published and citations reached	2	2 (pending acceptance). Included in D5.7
Number of conference publications		0
Participation in scientific workshops/special sessions		1 (see Event in Annexes)
Number of MSc/PhD dissertations presented within the framework of the Project ECOVIO		0

¹https://www.google.com/search?q=proyecto+ECOVIO++violencia+g%C3%A9nero+econ%C3%B3mica&biw=1920&bih=955&tbm=nws&ei=AsxUYZjVKsemaavLlrAE&oq=proyecto+ECOVIO++violencia+g%C3%A9nero+econ%C3%B3mica&gs_l=psy-ab.3..33i10i160k1.37156.45045.0.45280.20.20.0.0.0.171.1814.2j12.14.0....0...1c.1.64.psy-ab..7.6.857...0.0oyhGiwnTdQ

² LinkedIn and Instagram do not have native apps for measuring engagement rates; manual measurement is not possible due to the incomplete nature of information provided.

3 Scientific dissemination

Deliverable D5.7. includes the full text of 2 articles based on the research carried out within the ECOVIO Project.

Both articles have been already reviewed by internal and also by Judy Postmus, who is one of the researchers with the greatest international impact in the field of economic gender violence^{3, 4, 5} Judy's experience could be assessed on this link external peers and submitted to journals with a great impact in the field of gender based violence.

The journals where the articles have been submitted are:

- **Journal of interpersonal violence.** This journal has an impact factor of 6, 144 on JCR, thus ranking it at Q1. It is the reference magazine in gender violence studies. It is indexed in more indicators as can be seen at <https://journals.sagepub.com/metrics/jiv>
- **Feminist Legal Studies.** This journal has an impact factor of 1.13 on JCR, thus ranking it at Q2. In the legal field, it is the leading journal in gender violence studies.

In addition, other KPI that was achieved during the project was the participation in a scientific workshop by the representative of SEAS (Dissemination Leader), the 11th **International Congress for the study of violence against women (Congreso Internacional para el Estudio de la Violencia contra las Mujeres)** organized by the Regional Government of Andalusia. Further details on this congress are given in Annexes (Event).

Due to the duration of ECOVIO (shorter than postgraduate programmes in Spain) no MsC or PhD dissertations have been developed within the project by the involved academic institutions.

³ Postmus, Judy, et al. "Economic Abuse as an Invisible Form of Domestic Violence: A Multicountry Review." *Trauma, Violence, & Abuse*, vol. 21, Mar. 2018, p. 152483801876416, doi:10.1177/1524838018764160.

⁴ Postmus, Judy L., Sara-Beth Plummer, and Amanda M. Stylianou. "Measuring Economic Abuse in the Lives of Survivors: Revising the Scale of Economic Abuse." *Violence Against Women*, vol. 22, no. 6, 2016, pp. 692–703, doi:0.1177/1077801215610012.

⁵ Postmus, Judy L., Sara-Beth Plummer, Sarah McMahon, et al. "Understanding Economic Abuse in the Lives of Survivors." *Journal of Interpersonal Violence*, vol. 27, no. 3, Feb. 2012, pp. 411–30, doi:10.1177/0886260511421669.



4 Online dissemination and communication

4.1 Website

The results of the Website (<https://economic-genderviolence.eu>) are being analysed using Google analytics.

In the second year of the project (Oct 2020- Sept 2021) the daily visit rate has been low, under 100 users/day (Figure 1). A noticeable increase is observed in June 2021, coinciding with the intensive campaign carried out for the Seminars (D4.4. and D4.5) and the final Conference (D5.6). Thereafter, the visits decrease can be attributed to summer holidays and a slight increase is observed in September, coinciding with the conference dissemination. All in all, 4821 visits have been registered during the year corresponding to 2898 users, which indicates a high rate of returning visitors; this corresponds with an average number of 230 visits/month. On the other hand, the average duration of the session was 3 min. This coincides with the time lapse in which visits increased, indicating that most of the interest was generated by the training sessions and the conference organized (for inscription).

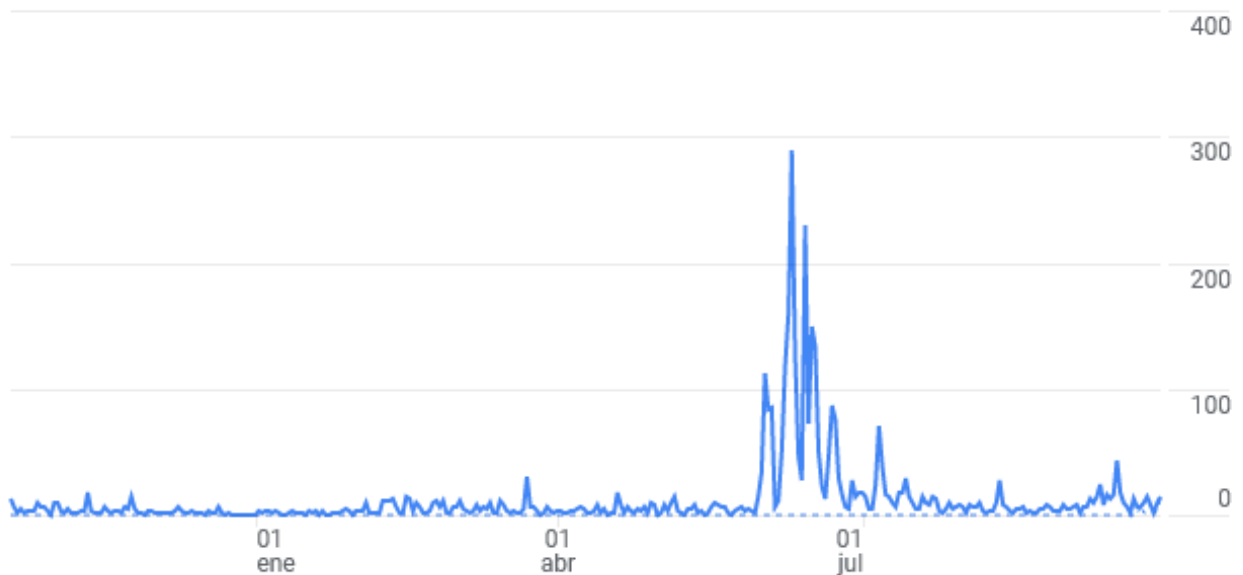


Figure 1. Evolution of page visits (users)

This trend is confirmed with the analysis of the sites within the website, from which the Events section (Spanish), and the home section (Spanish and English) registered most of the visits, being followed by the Our project section (Spanish) and the deliverables section (Spanish), also corresponding with the location of the visitors. These came mostly from Spain, but also the United States Italy, Argentina and Mexico (Figure 2) . It is also worth highlighting that the project website is published in English and Spanish., although it was not foreseen in the GA. The Spanish version was available at the beginning of 2021.

Up to date, the deliverables are uploaded to the project website, although some of them aimed at the whole society such as D4.3 (Educational Kit) has not been thoroughly disseminated in social media.

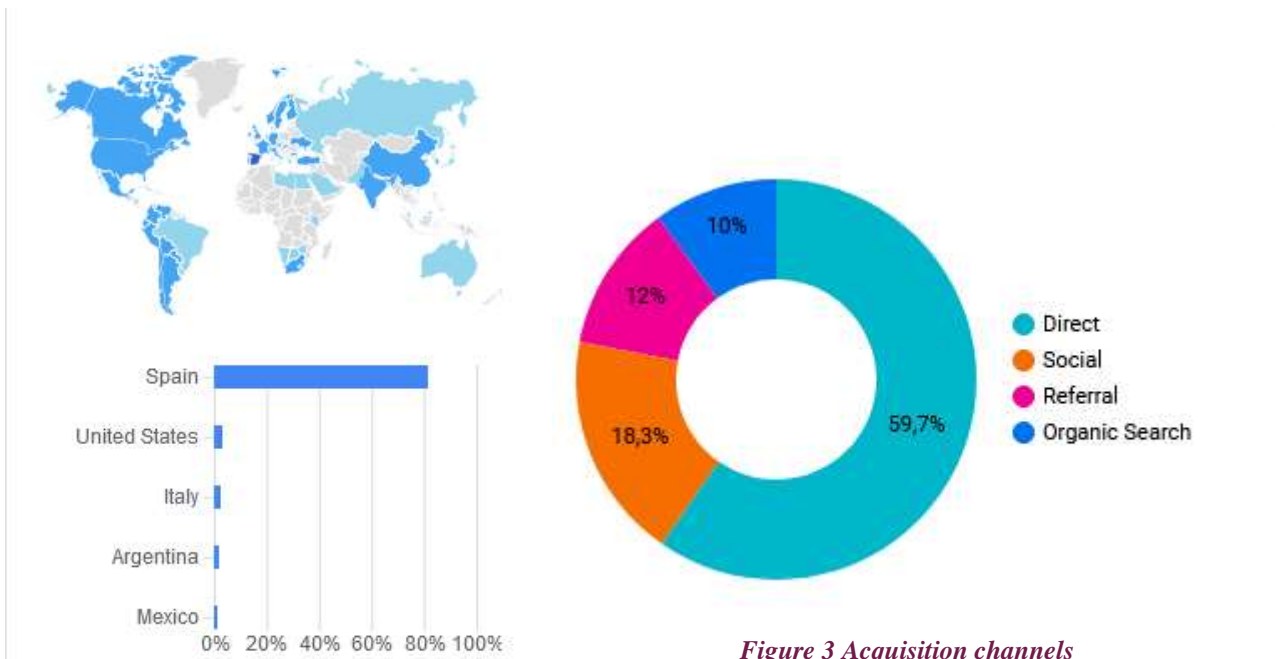


Figure 2 Sessions by country

Figure 3 Acquisition channels

Regarding the acquisition of the website traffic (Figure 3) , and in contrast with the analysis of the networking carried out for the first year of the project (MS5.3) it is important to remark the direct access to the website, while the role of social media in the traffic is much lower (18.3% compared with 42,9% in the first year) being this percentage mostly attributable to Twitter. Social media

The social networks selected to communicate the project results and outputs, as well as process information and general information about the Economic Abuse focused on key messages, aimed at empowering women and girls. With their specific goals, have been detailed in Table 2. To ease the management of social media, an account has been opened in Buffer, which allows the automatization and scheduling of publications in a coordinated way. Although a Research Gate page was opened, no scientific papers have been published at the date of this report and therefore, this channel can be dismissed.

Table 2. ECOVIO project social media

Social media	Target groups	Objective	Link
Twitter	Women	Community building	https://twitter.com/ECOVIO_project
Facebook page	Perpetrators Young girls, secondary education teachers Professionals General society	Increase the impact of capacity building and designed materials	https://www.facebook.com/ECOVIOproject/
Facebook group	Professionals within the legal system and social care system: judges, prosecutors, lawyers, social workers/educators General Society Decision makers, authorities	Community building Obtention of feedback about the project and the outputs	https://www.facebook.com/groups/3301745529895460/
Instagram	Young girls Secondary education teachers	Raising engagement Redirect to the other channels (Facebook, twitter)	https://www.instagram.com/eco_vioproject/
Research Gate	Research community	Collect useful research outcomes from thirds - Distribute and enhance the impact of the scientific dissemination	https://www.researchgate.net/project/ECOVIO-Economic-violence-opening-pathways-across-an-unexplored-gender-based-violence-issue-for-guaranteeing-the-women-and-childrens-fundamental-rights
LinkedIn	Professionals within the legal system and social care system: judges, prosecutors, lawyers, social workers/educators - General Society - Research community - Decision-makers, authorities	Direct engagement of stakeholders and, specifically, multipliers - Raise awareness about the Project and its aims	https://www.linkedin.com/company/ecovioproject

During all the project lifecycle, relevant and interesting project accounts have been followed in social media (Table 3).

Table 3. Networks and projects to be followed

Facebook	Twitter	Instagram
@EUJustice @eige.europa.eu @womenagainstviolenceeurope @ffmisadoraduncan	@EU_Justice, @EU_Commission, @eurogender, @CEMR_Equality, @CGCEES, @WAVE_europe, @MIgsCy, @SEAsource; @ffmisadoraduncan	linktr.ee/womenagainstviolenceeurope @pamelapalenciano @punt.feminista, Feeds displayed at #violenceagainstwomen, #genderequality, etc

4.1.1 LinkedIn

Although LinkedIn was originally not considered in the project, it was added in October 2020 to attract professionals of different areas (law, social work, psychology, among others). At the end of the project, LinkedIn page has 40 followers, most of them in the area of Valencia. Visits to LinkedIn page of the project increased in March 2021 (coinciding with the first campaigns for networking activities) and a secondary peak in June/July 2021 coinciding with the training activities as shown in Figure 4.

It is not possible to calculate the engagement rate in this social media due to the scarce information provided by the analysis tools.

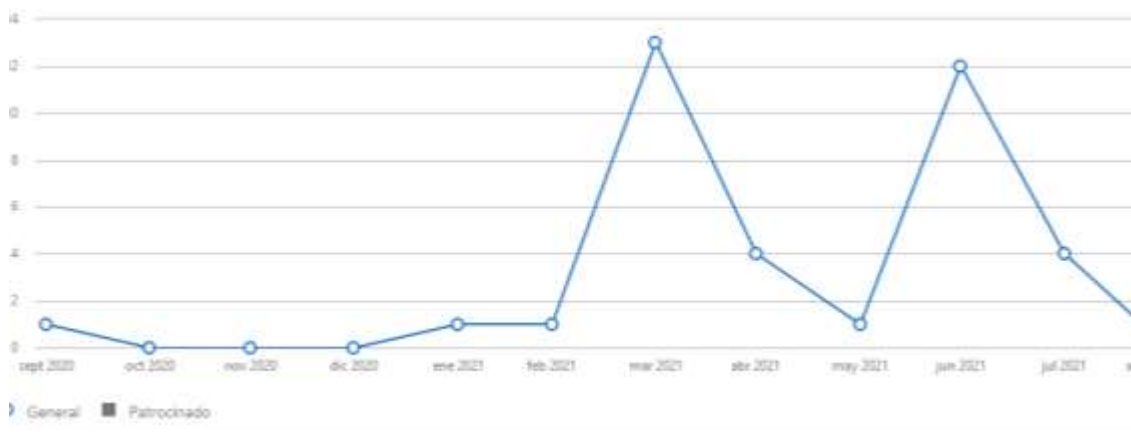


Figure 4. Visitors to LINKEDIN page

4.1.2 Twitter

Twitter has been used through Buffer, with a schedule of 3 publications/day since this is an ephemeral network. To analyse the performance, Twitter analytics has been used.

Institutional accounts have been followed, such as @EU_Justice, @EU_Commission, and @eurogender, but also national organizations such as @CEMR_Equality (Observatory for Equality at the Council of European Municipalities and Regions) @CGCEES (social educators), and networks such as @WAVE_europe, or already existing projects in the field of Economic Abuse, in example @SEAresource. It is worth highlighting in this section, that also individual researchers in the field of Gender-Based violence have been added to the network and are now following the progress of ECOVIO, also being part of the Advisory board.

At the end of the project, the Twitter profile has 127 followers, which represents a number near to the stated in the KPIs. The overall engagement is 2.9% (achieving the target of 1.5%).

The main results (tweets, impressions, likes, mentions, retweet, new followers and total followers) have been collected from Twitter analytics and summarized monthly in an Excel spreadsheet by the Dissemination Manager, allowing the analysis and comparison and the design of corrective measures.

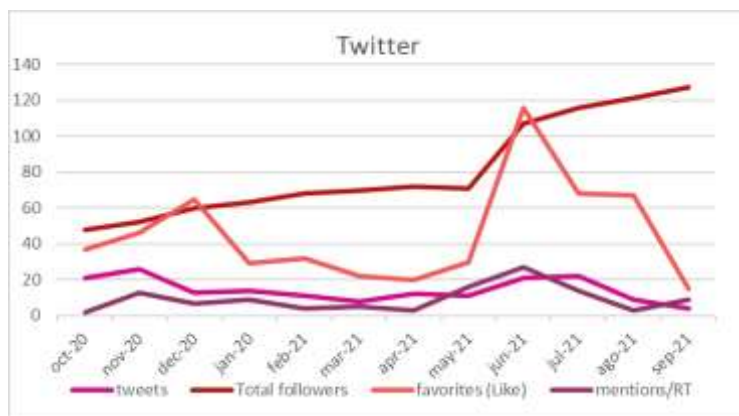


Figure 5. Main indicators in Twitter

Figure 5 shows the main indicators. In the graph, it can be observed the increase of followers, specially from May 2021 onwards due to the campaigns carried out for the training events. This trend is also reflected in the increase of favourites (likes) in this period, while the increase of mentions/RT is not so noticeable. It must be also noticed that the number of likes is related to impressions (Figure 6) but not to the number of tweets published (which decreases in the last months). This could be attributed to the

campaigns to promote the training activities and the conference, for which paid campaigns have been carried out. These offer a clear advantage capitalizing the publication efforts, representing a lesson learn for forthcoming projects.

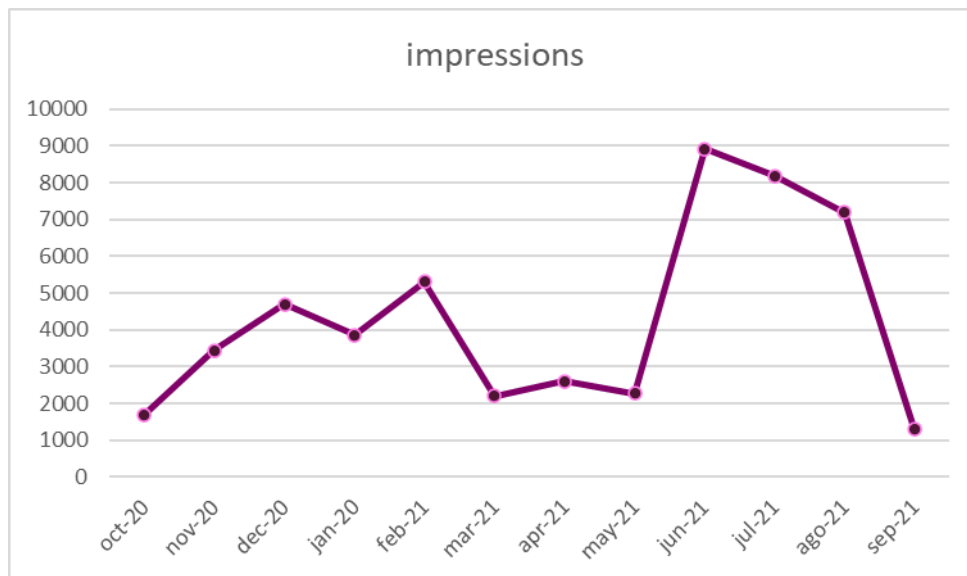


Figure 6. Impressions in Twitter

An additional conclusion is that, although the sharing of others' contents mentioning the authors contribute to make networks and attract followers with common interest, the most engaging publications were those with images or contents created specifically by the project (specially activities).

4.1.3 Facebook

The performance of Facebook has been analysed using the tools provided by this social network, for each month, collected from the business suite of the platform monthly to an Excel spreadsheet to compare the evolution of the different variables.

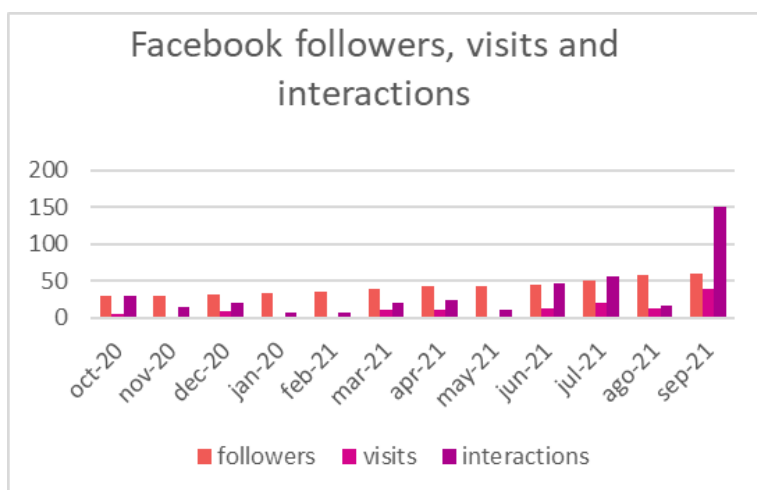


Figure 7. Progression in Facebook followers, visits and interactions

As shown In Figure 7, there has been a continuous increase in the number of followers during the second year of the project, reaching the number of 59 followers. Interactions are shown to be more unstable, and highly dependent on the page reach. This is noticeable comparing the general trend with the sudden increase in the last month, in which a paid promotion was carried out for the Conference. The selection of this network was justified by the possibility of segmenting the target

public, for which is more efficient than other platforms.

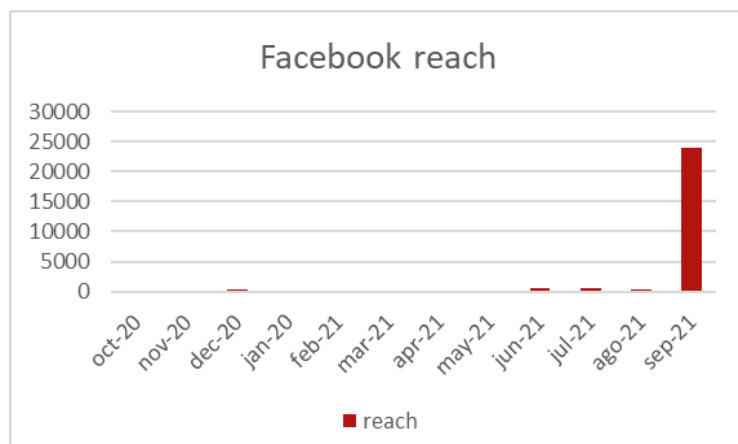


Figure 8. Reach during the second year of the project

persons).

The result can be seen in Figure 8, where a reach higher than 20.000 people is achieved, parallel to the increase of interactions, Since the promoted publication was dedicated to announcing the Final Conference including the link to subscription, it can be considered that this paid promotion has increased the success percentage by 2.24%.

Figures show the publications achieving most interactions. As it can be seen, they refer to invitations into training activities and the final Conference, with a noteworthy difference in reach (23000 persons vs 37



Figure 9 Publication announcing the Final Conference (promoted publication)



Figure 10. Publication announcing Seminar (not promoted).

Moreover, along the project, posts were published in different groups devoted to fight gender based violence, most of them based in Spain and composed by women in this country. Nevertheless, participants from other Spanish speaking countries are present (Argentina, Mexico, Colombia, Ecuador...) and these showed interest on the activities announced and the promotional materials published. Some of these groups are:

- Contra la violencia de género (<https://www.facebook.com/groups/1665174873700748>)



- Violencia de género (<https://www.facebook.com/groups/150784905037692/>)
- Feminismo y violencia de género <https://www.facebook.com/groups/907006499366434/>
- Centro Virtual contra la Violencia de Género
<https://www.facebook.com/groups/violenciagenero.org/>

The given statistics are consistent with the decline of the use of Facebook during the last year⁶, making more difficult to engage users in this social network without paid publications, which will be taken into account in the sustainability of the project and future actions.

4.1.4 Instagram

As for LinkedIn, this network has been mainly to attract visitors to the website, but also to the other social media used during the project, although it was not initially foreseen in the dissemination strategy.- It must be remarked that this network does not allow a detailed analysis of impact such as engagement rates.

On the other hand, the language used in this network has to be adapted to a general public. Indeed, it was selected to widespread the results among women and girls, contributing to the objective of preventing gender based violence. To this end, the dissemination and communication in this network has been focused to infographics and videos that reflect the signs of economic abuse⁷, and other information on gender based violence.

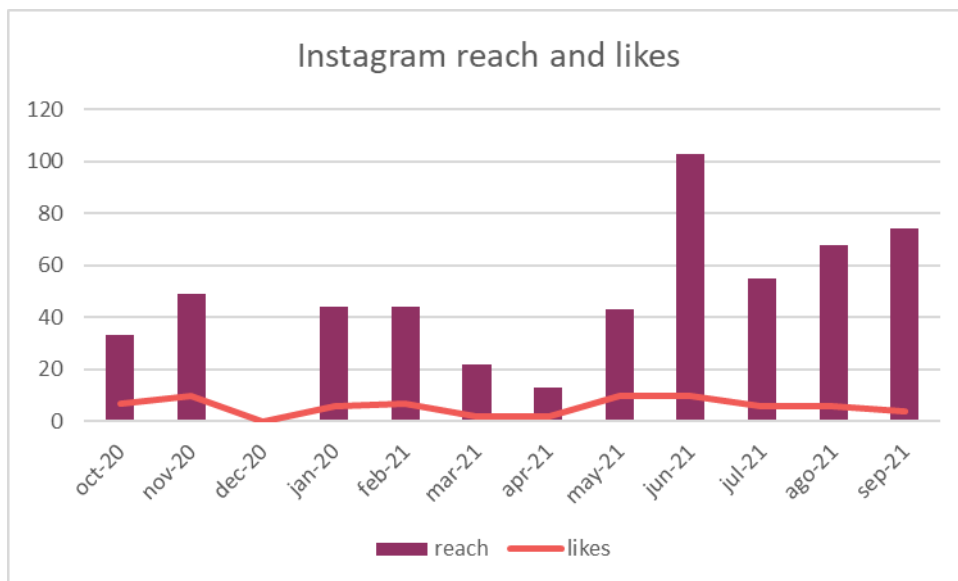


Figure 11. Instagram performance

⁶ <https://blog.chartbeat.com/2021/06/24/facebook-decline-regional-data/>

⁷ i.e. https://www.instagram.com/p/CFNbbYRi24s/?utm_source=ig_web_copy_link

Nevertheless, the engagement has been scarce (reflected in the low number of likes and the inexistence of comments in the publications) as shown in Figure 11 and lessons will be learnt to be applied at this specific networks, that requires a more graphical input and storytelling using a lay language.

4.2 Newsletter

ECOVIO project has performed a Landing Page to foster the subscription of stakeholders. Up to date, 50 people, among which professionals of law and social work, as well as psychologists and advocates for the rights of women are included. Mailchimp has been selected for the management of audiences and the elaboration of mails and landing pages, which include double opt-in options and forms that comply with GDPR requirements.

The landing page (Figure 12) to sign up in the newsletter has been published in English and Spanish, in which a language selection is included to ease the communication to all audiences.

Landing page in English: https://mailchi.mp/8efb767bbd08/subscribe_newsletter_en

Landing page in Spanish: https://mailchi.mp/ff21bed1ef90/subscripcion_newsletter_ecovio

The landing page to increase the number of subscriptions has been shared in all Project's social media.



Figure 12. Landing page in English for newsletter

The first Newsletter⁸ was sent as soon as the Research Stage was ended. The result, attending to the report offered by Mailchimp, was a 76% of reads.

The second Newsletter⁹ was sent in May 2021, in Spanish, promoting the training materials and activities, as well as the Observatory. It also included the announcement of the Final Conference. The result, attending to the report offered by Mailchimp, was a 56% of reads, although it must be taken into account that the number of recipients had increased from 20 to 51 .

⁸ https://mailchi.mp/c6326ce952b5/newsletterecovio_1

⁹ <https://mailchi.mp/80cd5583d0e6/prximas-actividades-ecovio>

The Final newsletter¹⁰ has been sent to 95 recipients at the end of the project, in Spanish, with links to the observatory, and the YouTube channel. It is a short newsletter announcing the end of the project. Up to date, according to the platform statistics, the newsletter had a 45% of reads, being the total number of reads 101 indicating that some of the recipients opened it most than once. The total number of clicks was 40, being the most successful links those referred to the results (videos en deliverables) as it was expected

4.3 YouTube channel

In the second year of the project, to achieve the results expected for the training activities, and to increase the impact beyond the project lifecycle, a YouTube channel has been set up, in which the videos of the seminars and the final conference have been uploaded (Figure 13. Screenshot of YouTube channel).

To engage as many people as possible, ensuring that the materials are useful for a wider public, seminars and conference have been divided into parts, each one including one of the lectures given by the researchers and external professionals.

Table shows the views of each video updated at the end of September (sorted by views)

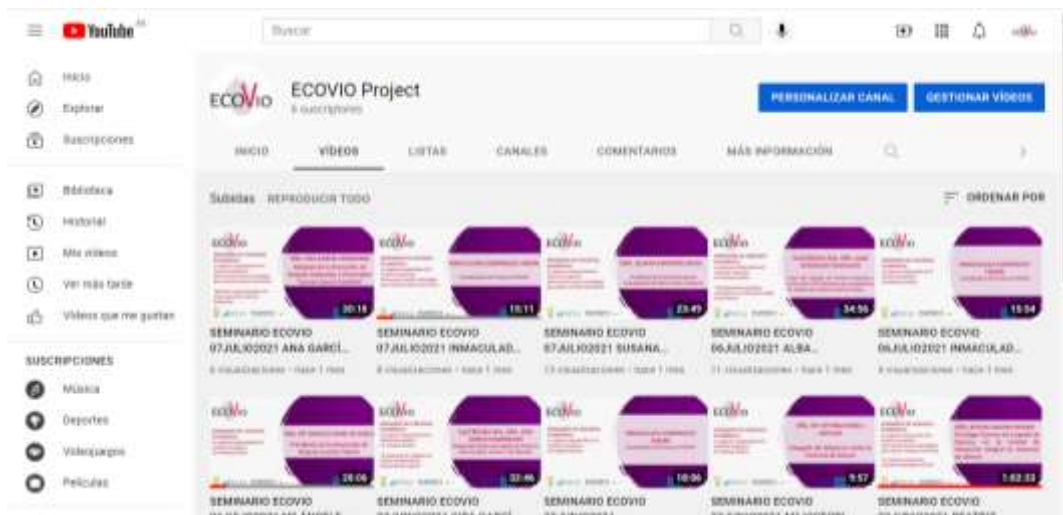


Figure 13. Screenshot of YouTube channel

Table 4. Statistics of the videos published to YouTube channel as for 30/9/2021

Video title	Views	Average Viewed (%) ¹¹
SEMINARIO ECOVIO 14JUNIO2021 Isabel Giménez García	134	12,9

¹⁰ <https://mailchi.mp/9edabff3fc63/proyectoecoviofinal>

¹¹ Indicates the average duration of video viewed by users, being an indicator of the interest arisen by the video

Video title	Views	Average Viewed (%) ¹¹
SEMINARIO ECOVIO 14JUNIO2021 Inmaculada Domínguez Fabián	38	22,8
SEMINARIO ECOVIO 14JUNIO2021 Ricardo Rodríguez Ruiz	46	17,9
SEMINARIO ECOVIO 17JUNIO2021 Emiliana Vicente González	24	33
SEMINARIO ECOVIO 17JUNIO2021 Inmaculada Domínguez Fabián	15	25,8
SEMINARIO ECOVIO 17JUNIO2021 M ^a Ángeles Martínez Marzal	26	20,6
SEMINARIO ECOVIO 22JUNIO2021 Ana Alcázar Campos	20	25,7
SEMINARIO ECOVIO 22JUNIO2021 Arantzasu Blanco	18	28,7
SEMINARIO ECOVIO 22JUNIO2021 Beatriz Arjona Rovira	42	15,4
SEMINARIO ECOVIO 23JUNIO2021 M ^a Victoria Rosell Aguilar	17	42,4
SEMINARIO ECOVIO 23JUNIO2021 Inmaculada Domínguez Fabián	9	11,8
SEMINARIO ECOVIO 23JUNIO2021 Cira García Domínguez	11	20,9
SEMINARIO ECOVIO 06JULIO2021 M ^a Ángeles Jaime De Pablo	15	49,8
SEMINARIO ECOVIO 06JULIO2021 Inmaculada Domínguez Fabián	8	12,5
SEMINARIO ECOVIO 06JULIO2021 Alba Rodríguez Machado	22	14,8
SEMINARIO ECOVIO 07JULIO2021 Susana Martínez Novo	17	17
SEMINARIO ECOVIO 07JULIO2021 Inmaculada Domínguez Fabián	11	24,9
SEMINARIO ECOVIO 07JULIO2021 Ana García Fernández	10	17,2
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 M ^a Félix Tena Aragón	5	45,6

Video title	Views	Average Viewed (%) ¹¹
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Vicente Magro Servet	19	27,7
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Inmaculada Domínguez Fabián	9	9,7
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Giorgia Caramma	7	16,1
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Beatriz Arjona Rovira	5	59,9
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Cira García Domínguez	8	63,04
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 M ^a Ángeles Martínez Marzal	5	74,7
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Alba Rodríguez Machado	2	2,26
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Marta Simón Gil	6	2,26
Total	549	26,49

5 Offline dissemination and communication

5.1 Events

During the first year of the project, ECOVIO sought a close cooperation with European organisations such as women rights' associations, children's rights associations, law professional and scientific associations

It is worth highlighting that the developers of the Scale of Economic Abuse (Postmus and Adams) have been integrated in the Advisory board of the project, showing great interest on the results obtained. In addition, as commented in section Scientific dissemination, Judith Postmus has revised the papers sent to international journals.

Moreover, ECOVIO members have participated in events related to the research and the awareness raising on economic gender based violence, as well as workshops and roundtables organized by public administrations and non-profits. Detailed information on the events can be found in the sheets included in [Communication and Dissemination Activity sheets](#).

5.2 Networking

ECOVIO partners have identified relevant international networks (Table 5) in the field of Gender-Based Violence, that have been contacted to offer collaboration, while presenting the public deliverables elaborated.

Nevertheless, most of the networking achieved has involved professionals of law, such as judges, lawyers and social workers. These have collaborated in the training activities (included in WP4) and the Final Conference (with results detailed in D5.6). These collaborations can be seen in the videos recorded (see section YouTube channel)

In addition, WP5 included the organization of a Knowledge transfer activity in Italy, where the main results of the Study of Scalability and Transferability of the results of the Project to other European Countries (Deliverable 5.4.) were presented. This event had to be held online due to COVID-19's pandemic, on the 10th of September 2021, and 33 professionals working in the social and legal field attended. The results of this Event are explained in D5.5.

Table 5. European Networks contacted

Name	Description	Link
European Network on Gender and Violence	An informal association of scholars and professionals addressing a wide range of topics on Gender Based Violence	http://www.engv.org
Women Against Violence Europe (WAVE) ² ,	an originally informal network that became a formal NGO composed of European women's NGOs, which is the only European network focusing solely on the elimination of violence against women and children.	https://www.wave-network.org/contact-us/
European Anti-Poverty Network (EAPN)	comprises a network of organizations in a variety of activities aimed at combating poverty and social exclusion	https://www.eapn.es/

It must be mentioned that occurrence of the COVID19 crisis and the related restrictions has prevented the consortium to distribute the created materials through events, venues and conferences. On the other hand, fruitful networking has been carried out with some associations such as Casa de la Dona in Torrent (Valencia) and Fundación Isadora Duncan, which may lead to future collaborations and the reinforcement of the project sustainability.

In addition, members of the consortium have entered the Network IURA¹² which is a network in Spain (although also women from other Spanish-speaking countries) composed by professionals of law, social work, and the women themselves, creating a safe place where to share their experiences regarding the different types of GBV. This network has been also key to disseminate the survey and will be used to disseminate the deliverables of the project and materials created for Instagram.

5.3 Infographics and other materials

Different infographics and images have been elaborated using Canva, to be downloaded and printed has been designed and translated into the 3 languages of the project during this period and uploaded to the project website, also as part of D5.2. (Figure 14)

¹² <https://iura.tribe.so/>



Figure 14. Infographic. Signals of economic abuse

In the second year of the project, other printable materials have been designed in WP5 to be presented in the project website and the observatory. These have been included in D5.8. and comprise infographics on different facts related to Economic gender violence, as well as recommendations and tips aimed at women themselves and the people in their networks, to help detecting and preventing this type of abuse, as shown in Figure 15. Printable material included in D5.8.



Figure 15. Printable material included in D5.8.

References

- Bodelón, E. (2014). Violencia institucional y violencia de género. *Anales de la Cátedra Francisco Suárez*, 48(0), 131-155–155. <https://doi.org/10.30827/acfs.v48i0.2783>
- Castro, M. R. (2018, May 9). Solo 137 jueces están obligados a formarse sobre violencia de género. Retrieved 4 October 2018, from Elperiodico website: <https://www.elperiodico.com/es/sucesos-y-tribunales/20180509/solo-106-jueces-formacion-violencia-genero-6809223>
- Cruzat, N. S., & Costa, P. C. (2008). Repensando la relación entre la ley y la violencia hacia las mujeres. Una aproximación a los discursos de los/las agentes del ámbito judicial en relación a la ley integral de violencia de género en España. *Psicoperspectivas*, 7(1), 3. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3033853>
- Kiss, L., Schraiber, L. B., Heise, L., Zimmerman, C., Gouveia, N., & Watts, C. (2012). Gender-based violence and socioeconomic inequalities: Does living in more deprived neighbourhoods increase women's risk of intimate partner violence? *Social Science and Medicine*, 74, 1172–1179.
- Postmus, J. L., Plummer, S.-B., & Stylianou, A. M. (2016). Measuring Economic Abuse in the Lives of Survivors: Revising the Scale of Economic Abuse. *Violence Against Women*, 22(6), 692–703. <https://doi.org/0.1177/1077801215610012>

Stylianou, A. M. (2018). Economic Abuse Experiences and Depressive Symptoms among victims of Intimate Partner Violence. *Journal of Family Violence*, 33, 381–392. <https://doi.org/10.1007/s10896-018-9973-4>

Yount, K. M., Krause, K. H., & VanderEnde, K. E. (2016). Economic Coercion and Partner Violence Against Wives in Vietnam: A Unified Framework? *Journal of Interpersonal Violence*, 31(20), 3307– 3331. <https://doi.org/0.1177/0886260515584350>



6 Annexes

6.1 Communication and Dissemination Activity sheets

The fields included in the Activity sheets are the following:

- (1) Beneficiary and person's name
- (2) DA: Dissemination Activity; DM: Dissemination Material. Press release, radio or TV interview, newspaper article or interview, peer reviewed journal publication, conference or poster presentation, exhibition, workshop, roundtable discussion, one-to-one meeting, webinar, podcast, networking event, other
- (3) City and country
- (4) Other parties both inside and outside of ECOVIO
- (5) Short summary, not more than 500 words
- (6) General public, experts (what type of experts), etc.
- (7) Estimation of the amount of people reached
- (8) If applicable



Activity/material 1

Please fill below the required information	
Implementing partner (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Type of activity (2)	DM- newspaper article or interview
Title / topic of activity	Violencia económica, un aspecto inexplorado de la violencia de género
Organiser	Pikara Magazine
Dates	25/11/2020
Location (3)	Online
Other parties involved (4)	
Short summary of the activity (5)	Article on Economic Abuse as a form of gender based violence (Spanish)
Overview of what was disseminated	Project coordinator shared some reflection on ECOVIO Project led by University of Extremadura, focused on the definition and prevention of economic gender based violence.
Type of audience (6)	Civil society
Number of people (7)	NA
Web links to the activity (8)	https://www.pikaramagazine.com/2020/11/violencia-economica-un-aspecto-inexplorado-de-la-violencia-de-genero/
Any supporting images or pictures?	

Activity/material 2

	Please fill below the required information
Implementing partner (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Type of activity (2)	DM- newspaper article or interview
Title / topic of activity	Violencia económica, un aspecto inexplorado de la violencia de género
Organiser	Público
Dates	10/10/2020
Location (3)	Online
Other parties involved (4)	
Short summary of the activity (5)	Article on Economic Abuse as a form of gender based violence (Spanish)
Overview of what was disseminated	Project coordinator shared some reflection on ECOVIO Project led by University of Extremadura, focused on the definition of economic gender violence, and its subtle nature.
Type of audience (6)	Civil society
Number of people (7)	NA
Web links to the activity (8)	https://www.publico.es/sociedad/violencia-economica-dinero-arma-control-machista.html
Any supporting images or pictures?	

Activity/material 3

Please fill below the required information	
Implementing partner (1)	Arantzazu Blanco
Type of activity (2)	DM- interview
Title / topic of activity	Violencia económica: un maltrato durante y después de la relación
Organiser	Público
Dates	31/3/2021
Location (3)	Online: https://www.iuraweb.com/blog/violencia-economica
Other parties involved (4)	
Short summary of the activity (5)	Article on Economic Abuse as a form of gender based violence (Spanish) in a Spanish based network to help victims of GBV
Overview of what was disseminated	WP5 Leader shared some reflection on ECOVIO Project led by University of Extremadura, focused on the definition of economic gender violence, and its subtle nature.
Type of audience (6)	Civil society
Number of people (7)	NA
Web links to the activity (8)	https://www.publico.es/sociedad/violencia-economica-dinero-arma-control-machista.html
Any supporting images or pictures?	

Activity/material 4

	Please fill below the required information
Implementing partner (1)	Arantzazu Blanco SEAS
Type of activity (2)	DM- article in blog
Title / topic of activity	Violencia económica de genero
Organiser	Público
Dates	23/3/2021
Location (3)	Online
Other parties involved (4)	
Short summary of the activity (5)	Article on Economic Abuse as a form of gender based violence (Spanish), raising awareness on forms and consequences
Overview of what was disseminated	Dissemination leader collaborated with a civil society organisation aimed at fighting GBV and supporting women. The article is focused on the definition of economic gender violence, and its subtle nature.
Type of audience (6)	Civil society
Number of people (7)	NA
Web links to the activity (8)	https://rebellionfeminista.org/2021/03/23/violencia-economica-de-genero/
Any supporting images or pictures?	

Activity/material 5

Please fill below the required information	
Implementing partner (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Type of activity (2)	DM- intervention in regional media
Title / topic of activity	Violencia económica: un maltrato durante y después de la relación
Organiser	Público
Dates	29/4//2021
Location (3)	Online:
Other parties involved (4)	
Short summary of the activity (5)	Video-connection and short article in regional media channel in Extremadura in which Project coordinator shared some reflection on ECOVIO Project led by University of Extremadura
Overview of what was disseminated	In the written article and the video, the project is explained and the definition of economic gender violence is provided, highlighting its subtle nature. Some hints on EA are provided; at the end, the training activities and conference are announced.
Type of audience (6)	General public
Number of people (7)	NA
Web links to the activity (8)	https://www.canalextramadura.es/noticias/extremadura/la-violencia-economica-se-encuentra-oculta-en-la-vida-cotidiana
Any supporting images or pictures?	See screenshot below



Figure 16. Screenshot of appearance in Canal Extremadura

6.2 Third-parties' events

6.2.1 Event 1

	Please fill below the required information
Implementing partner (2)	UNEX (Inmaculada Domínguez)
Type of activity (3)	DA
Title / topic of activity	I Symposia on Research and Teaching from Feminism
Organiser	UNEX- Office for Gender Equality
Dates	23-24 October 2019
Location (4)	Badajoz (23 October) and Caceres (24 October)
Other parties involved (5)	-
Short summary of the activity (6)	The Symposia is part of the network that is being created by UNEX to foster a stable research structure of feminist research, aiming at the generation of networks and teaching with gender perspective and to at disseminating the work already in progress. Professors and researchers have taken part in the Symposia presenting their results in a wide variety of topics including economy, history, law, pensions or linguistics.
Overview of what was disseminated	Conference contribution on the start of ECOVIO project
Type of audience (7)	Researchers, Academia
Number of people (8)	30
Web links to the activity (9)	https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/oficinas/igualdad/funciones/seminario-permanente-de-investigacion-y-docencia-desde-el-feminismo/i-jornadas-seminario-investiagacion-y-docencia-desde-el-feminismo-1
Any supporting images or pictures?	Figure 17

CÁCERES

Jueves 24 de octubre

Facultad de Derecho

9:00h: INAUGURACIÓN Y OBJETIVOS DE LA JORNADA

Silvia Soriano Moreno, *Directora de la Oficina para la Igualdad de la UEX*

09:30h: MESA 1: LAS MUJERES EN LA ACADEMIA, LOS VIDEOJUEGOS Y EL ARTE

- M^a Inmaculada Pedrera Rodríguez
- Jorge Guerra Antequera
- Alicia González Pérez
- Francisco Ignacio Revuelta Domínguez
- Irina Rasskin Gutman
- Rosa Perales Piqueres

11:30h: MESA 2: GÉNERO Y RURALIDAD

- Felipe Leco Berracal
- Sara Marchena Galdin
- Lorena Chano Regaña
- María Rosa Fernández Sánchez

13:00h: MESA 3: EL GÉNERO EN LA ECONOMÍA Y LAS PENSIONES

- Beatriz Rosado Cebrían
- Carmen Solís Prieto
- Inmaculada Domínguez Fabián
- Juan Agustín Franco Martínez

16:00h: INTRODUCCIÓN A LA SESIÓN DE TARDE

Silvia Soriano Moreno, *Directora de la Oficina para la Igualdad de la UEX*

16:30h: MESA 4: MUJERES EN LA HISTORIA Y LA LITERATURA

- Diana Villanueva Romero
- Raquel Tovar Pulido

17:30h: MESA 5: IGUALDAD EN CIENCIAS DEL DEPORTE

- M^a Luisa Rivadeneyra Sicilia
- José Carmelo Adsuar Sala

18:15h: MESA 6: EL GÉNERO EN LA FORMACIÓN, LA FISCALIDAD Y EL LENGUAJE

- Julia María Díaz Calvarro
- Maribel Rodríguez Ponce
- M^a Gloria Solís Galdin

Figure 17. Agenda of the Symposia

6.2.2 Event 2

	Please fill below the required information
Implementing partner (2)	SEAS (Arantzazu Blanco)
Type of activity (3)	DA
Title / topic of activity	11 th International Congress Studies on Violence against Women
Organiser	Junta de Andalucía
Dates	17-18 November 2020
Location (4)	Online
Other parties involved (5)	UNEX (presentation of summary)
Short summary of the activity (6)	Special focus on the modification of regional laws to protect women. Participation as attendant. A summary for poster presentation was sent but not answer was obtained from the organization.
Overview of what was disseminated	During the Q&A
Type of audience (7)	Public bodies, associations
Number of people (8)	NA
Web links to the activity (9)	https://www.congresoestudioviolenciagenero.es/inicio
Any supporting images or pictures?	Figure 18



Código:	Ry71825FUPVPP3A6hJupPCnqBmNu7	Fecha:	18/01/2021	
Firmado Por	ANGEL MORA CAÑIZARES			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma		Página:	

Figure 18. Participation certificate



6.2.3 Event 3

	Please fill below the required information
Implementing partner (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Type of activity (2)	DM- workshop, roundtable discussion
Title / topic of activity	XIII Sessions on migrant women, violence and traffic
Organiser	Isadora Duncan Foundation
Dates	1-4 December 2020
Location (3)	Online
Other parties involved (4)	UNEX (presentation of summary)
Short summary of the activity (5)	Special focus on the modification of regional laws to protect women. Participation as attendant. A summary for poster presentation was sent.
Overview of what was disseminated	Inmaculada Dominguez was responsible of an oral communication on 2nd December 2020, summarizing the aims of the project, since it is especially relevant for migrant women who often are suffering economic abuse.
Type of audience (6)	Civil society organizations, researchers
Number of people (7)	30
Web links to the activity (8)	https://isadoraduncan.es/xiii-jornadas-mujeres-inmigrantes-violencias-y-trata
Any supporting images or pictures?	Sessions were recorded and uploaded into YouTube https://youtu.be/hqnPO060bHA (Figure 19)

VIOLENCIA ECONÓMICA, UN ASPECTO INEXPLORADO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

¿Sufro o he sufrido violencia económica?



¿Si "creo" que la sufro, donde la denuncio?

Me he separado y ahora ¿¿¿esto???

This project was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020).



Figure 19. Screenshot

6.2.4 Event 4

	Please fill below the required information
Implementing partner (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Type of activity (2)	DA- roundtable discussion
Title / topic of activity	V Symposia on Family Financial Education and Energy Poverty
Organiser	Isadora Duncan Foundation
Dates	13 April 2021
Location (3)	Online
Other parties involved (4)	SEAS (attendant)
Short summary of the activity (5)	Isadora Duncan Foundation for Single-parent families organizes these Symposia at a yearly basis, aimed at providing financial education to single-parent families, with a strong gender perspective. Several topics are discussed.
Overview of what was disseminated	Inmaculada Dominguez explained how pensions work, and how current demographic changes are affecting the system. At the end, she related this system with a gender perspective, taking into consideration fraud, informal economy and the importance of financial education to help women avoid poverty and abuse as a result of inequalities.
Type of audience (6)	Civil society organizations, researchers
Number of people (7)	49 views
Web links to the activity (8)	https://isadoraduncan.es/v-jornadas-de-educacion-financiera-familiar-y-pobreza-energetica/
Any supporting images or pictures?	Session is available in YouTube (Figure 20) https://youtu.be/-Kn0QcpTFIs



Figure 20. Screenshot of the debate with the intervention of Inmaculada Dominguez

6.2.5 Event 5

	Please fill below the required information
Implementing partner (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Type of activity (2)	DA- Seminar
Title / topic of activity	IV Seminar Series on Equality, Employment, Conciliating and Gender Violence
Organiser	Universidad Complutense de Madrid (Labour Relationships School, ERL)
Dates	30 September 2021
Location (3)	Online
Other parties involved (4)	Women Institute
Short summary of the activity (5)	The Seminar Series comprise 11 seminars, to be streamed through Zoom platform, organized in 3 blocks: Sensibilization on gender equality and actions against gender based violence; Conciliating and co-responsibility of personal, working and familiar life; employment, entrepreneurship, discrimination and work health.
Overview of what was disseminated	Inmaculada Domínguez presented a Seminar together with Vicente Magro Servet (Criminal Court Magistrate in Supreme Court, PhD in Law) and M ^a Angeles Jaime de Pablo (President of Jurist Women Association Themis) regarding economic gender violence in jurisprudence, non-payment of alimony. Her contribution focused in the empirical analysis on economic abuse during and after the relationship.
Type of audience (6)	Civil society organizations, researchers, professional of law, social workers, Labour relation graduates
Number of people (7)	NA
Web links to the activity (8)	https://www.ucm.es/erl/noticias/48338 Full programme: https://www.ucm.es/erl/file/programa-iv-ciclo-de-seminarios-sobre-igualdad-2-20-de-septiembre
Any supporting images or pictures?	Programme screenshot (Figure 21) Seminar screenshot (Figure 22) Seminars will be available at ERL YouTube channel https://www.youtube.com/channel/UCiuiizERJGZGBvxRibbvS-g

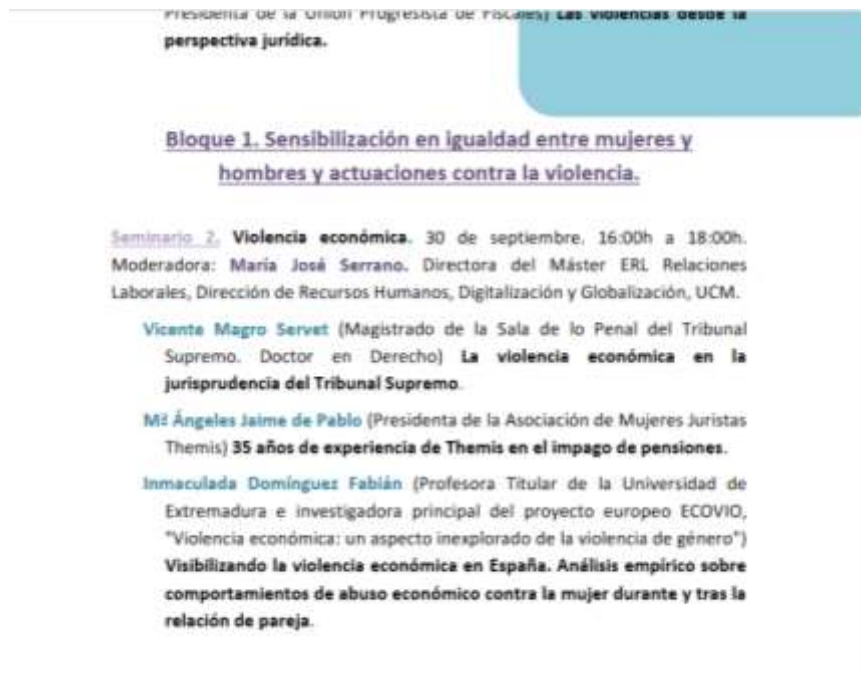


Figure 21. Screenshot of Seminar Series Programmes



Figure 22. Screenshot of seminar. Source @ERL UCM



<http://economic-genderviolence.eu/>





ECOVIO: Economic violence: opening pathways across an unexplored gender-based violence issue for guaranteeing the women and children's fundamental rights



WP 5:

DISSEMINATION, COMMUNICATION,
SUSTAINABILITY AND TRANSFERABILITY

D5.3. Informe final de actividades de participación, reclutamiento, comunicación y difusión

Vs: 02

Deliverable Lead and Editor: Arantzazu Blanco, SEAS

Date: Septiembre 2021

Diseminación: Público

Estado: Pendiente de aprobación

Este proyecto ha sido cofinanciado
por el programa Rights, Equality
and Citizenship de la Unión
Europea (2014-2020)



Grant Agreement: 856593

Estado del documento

Líder de paquete de trabajo	Arantazu Blanco, SEAS
Revisor interno 1	Inmaculada Domínguez
Revisor interno 2	
Revisor interno 3	
Tipo	Entregable (Informe)
Work Package	WP5. COMMUNICATION, SUSTAINABILITY AND TRANSFERABILITY
ID	D5.3
Fecha límite	Septiembre 2021
Fecha de entrega	Octubre 2021
Estado	Pendiente de aprobación por EU

El contenido de este informe representa únicamente el punto de vista de los autores y es su única responsabilidad. La Comisión Europea no acepta responsabilidades sobre el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



Resumen ejecutivo

Este informe responde al Entregable 5.3 "Informe final sobre las actividades de participación, reclutamiento, difusión y comunicación".

El presente informe tiene por objeto resumir los resultados de los esfuerzos de participación, reclutamiento, difusión y comunicación, teniendo en cuenta los indicadores (KPI) establecidos en la Estrategia de participación, reclutamiento, difusión y comunicación (D5.1).

La introducción nos proporcionará el contexto sobre la violencia de género, específicamente la violencia de género económica, y el proyecto.

Posteriormente, se analizan las diferentes actividades y materiales de comunicación, considerando los KPI mencionados para evaluar la efectividad y el impacto del proyecto. En primer lugar, se evaluará la difusión y comunicación online; posteriormente, se evalúan otras actividades, incluida la creación de redes de colaboración, siendo las pruebas incluidas como Anexos.

Se puede concluir que la aplicación de la Estrategia de participación, reclutamiento, difusión y comunicación ha alcanzado sus objetivos, a pesar de las dificultades y retos que ha generado la crisis de la COVID19.

Tabla de contenidos

1	Introducción	3
2	Cumplimiento de Key Performance Indicators	7
3	Difusión científica	10
4	Difusión y Comunicación online.....	14
5	Difusión y Comunicación offline.....	27
6	Anexos.....	31

1 Introducción

La participación, reclutamiento, difusión y comunicación son una parte central del programa europeo de investigación y acción DERECHOS, IGUALDAD Y CIUDADANÍA, para maximizar el impacto del proyecto, y requiere la interacción de todos los paquetes de trabajo, así como la retroalimentación de todos los grupos del consorcio y los grupos objetivo. Con el fin de apoyar la construcción de la comunidad y conseguir los resultados relativos a la investigación sobre el alcance de la EA (WP2), y la gestión y prevención a través de la formación y el desarrollo de capacidades (WP4), las actividades de construcción de la comunidad se llevan a cabo de acuerdo con la Estrategia de Difusión y Comunicación (D5.1)

En consecuencia, cada socio se compromete a apoyar las actividades de difusión en todo su ecosistema de partes interesadas, ya que el objetivo principal es mejorar el impacto del proyecto comunicando sus objetivos y resultados y apoyar el reclutamiento entre los grupos objetivo. Además, los socios del proyecto deben llevar un registro de todas sus actividades de difusión e informarlas al líder del WP5 (SEAS) cuando se produzcan, así como después en cada período de presentación de informes internos.



1.1 Descripción del proyecto ECOVIO

ECOVIO – Violencia económica: abriendo caminos a través de un tema inexplorado de violencia de género para garantizar los derechos fundamentales de las mujeres y los niños – es un proyecto financiado por el Programa de Derechos, Igualdad y Ciudadanía de la Unión Europea de la Comisión Europea en virtud del Acuerdo de Subvención 856593 y llevado a cabo desde octubre de 2019 hasta septiembre de 2021. Involucra a 4 socios, coordinados por la Universidad de Extremadura, que reúnen a expertos y asociaciones de diversas áreas del campo del conocimiento (Economía y Finanzas, Psicología, Trabajo Social, Derecho) de 2 países, España e Italia, con un presupuesto total de alrededor de medio millón de euros. Puede encontrar más información en <http://economic-genderviolence.eu>.

La violencia de género (VG) puede afectar a mujeres de cualquier posición socioeconómica. El Abuso Económico basado en el Género (AE) consiste en ejercer control sobre el acceso de la mujer a los recursos económicos, limitar la capacidad de la mujer para mantenerse a sí misma y / o a sus hijos, condicionar su estilo de vida y/o generar dependencia financiera del perpetrador y socavar sus posibilidades de escapar del bucle del abuso (Stylianou, 2018; Yount et al., 2016).

Mientras que el EA durante la convivencia ha sido formulada (Postmus et al., 2016; Stylianou, 2018), también podría comenzar después de que termine el matrimonio (separación), siendo un fenómeno poco estudiado (Kiss et al., 2012). En el caso de España, el EA tras la separación no se considera como abuso, y se convierte en una mera formalidad o desacuerdo, siempre y cuando la mujer no se queje se imponga una reclamación penal por una situación previa de violencia de género durante la convivencia (Bodelón, 2014; Cruzat y Costa, 2008), lo cual limita la identificación y comprensión de los casos de EA. Por lo tanto, existe una carencia de investigación exhaustiva sobre los co-determinantes y un marco regulatorio basado en la evidencia para prevenir y gestionar la EA dentro de una perspectiva de violencia de género.

El objetivo final del ECOVIO es arrojar luz sobre esta violencia de género oculta y subestimada como un paso esencial para asegurar y garantizar el acceso a los derechos económico-financieros de las mujeres y los menores. De forma específica, los objetivos específicos del proyecto son:

1. Investigar los elementos específicos que definen los casos de AE y sus co-determinantes
2. Diseñar un protocolo de acción para prevenir y gestionar la AE durante y después de la separación
3. Definir recomendaciones políticas dirigidas a organismos de toma de decisiones y las entidades pertinentes, jueces, fiscales, abogados, trabajadores sociales y cualquier otro agente clave interesado.
4. Elaborar medidas y acciones preventivas específicas para empoderar a las mujeres y educar a las niñas, estableciendo un sistema de desarrollo de capacidades para prevenir la EA a nivel macro, meso y micro dirigido a los grupos objetivo, detallado en Entregable 5.1.

1.2 Objetivo y alcance del informe

El propósito de este informe es analizar los resultados de la Estrategia de participación, reclutamiento, difusión y comunicación desarrollada en el Entregable 5.1, después de la finalización del proyecto, lo que garantizará la sostenibilidad y **transferibilidad** de los resultados del proyecto, incluso más allá del marco temporal de su realización.

Para ello, tal y como se establece en la Acuerdo de Subvención (página 23), este documento publicado en inglés y español incluirá *los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia de comunicación y difusión, la implementación de campañas de comunicación específicas, incluyendo también la divulgación científica, durante todo el ciclo de vida del proyecto. Además, la participación en actividades de terceros también se incluye en este informe, con el objetivo de aumentar la conciencia sobre el abuso económico y la violencia de género, y también buscar sinergias y alianzas entre diferentes agentes interesados.*

1.3 Audiencia

El Informe Final está dirigido principalmente al Coordinador del Proyecto y a los socios del proyecto, proporcionando también a la Comisión Europea (incluidos los expertos independientes designados) una visión general de los resultados de difusión y comunicación llevados a cabo durante el proyecto. Además, el informe también está dirigido a la sociedad en su conjunto, como resumen de las actividades realizadas, contribuyendo a fomentar la transparencia en la financiación y los resultados de la UE.

1.4 Estructura del documento

Esta entrega se divide en las siguientes secciones:

- **Sección 0: Introducción:** Una introducción a este informe que incluye una visión general del proyecto, estableciendo el propósito, el alcance, el contexto, la condición y el público objetivo
- **Sección 1. Consecución de indicadores clave de rendimiento (KPIs).** Un resumen sobre el logro de los KPI establecidos por la Asamblea General.
- **Sección 2. Divulgación científica**
- **Sección 2. Difusión y Comunicación Online.** Incluyendo un análisis del rendimiento del sitio web y las redes sociales durante el proyecto.
- **Sección 3. Difusión y Comunicación Offline.** Incluye una descripción de las actividades adicionales (eventos, creación de redes con diferentes entidades en el proyecto de la UE, campañas y materiales) implementadas.
- **Anexos**
 - **Anexo A:** Fichas de actividades de comunicación y difusión
 - **Anexo B.** Eventos de terceros

1.5 Condición del documento

Este documento se describe en el Acuerdo de Subvención como "público" ya que proporciona información dirigida a la sociedad en su conjunto, como se indica en Audiencia. El propósito de este informe es analizar los resultados de la Estrategia de participación, reclutamiento, difusión y comunicación desarrollada en el Entregable 5.1, después de la finalización del proyecto, lo que garantizará la sostenibilidad y **transferibilidad** de los resultados del proyecto, incluso más allá del marco temporal de su realización.

Para ello, tal y como se establece en la Acuerdo de Subvención (página 23), este documento publicado en inglés y español incluirá *los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia de comunicación y difusión, la implementación de campañas de comunicación específicas, incluyendo también la divulgación científica, durante todo el ciclo de vida del proyecto. Además, la participación en actividades de terceros*

también se incluye en este informe, con el objetivo de aumentar la conciencia sobre el abuso económico y la violencia de género, y también buscar sinergias y alianzas entre diferentes agentes interesados.

Audiencia

1.6 Glosario y abreviaturas

AB	Consejo Asesor
Dn.n	Entregable (número)
DA n	Actividad de diseminación (número)
DM n	Material de difusión (número)
AE	Abuso Económico
EB	Comité Ejecutivo
CE	Comisión Europea
GA	Acuerdo de Subvención
VG	Violencia de Género
KPI	Key Performance Indicator
Mnn	Mes de proyecto (1-24)
PC	Coordinador del proyecto
WPn	Work Package (número)
WPnL	Líder de Work Package (número)
Yn	Año de proyecto (1-2)



2 Cumplimiento de Key Performance Indicators

La Tabla 1 Key Performance Indicators resume los KPIs que debe alcanzar el proyecto, incluidos los medios de verificación para cada uno de los indicadores mencionados

Nota: Además de los comunicados de prensa enviados y los artículos en sitios web y revistas profesionales, se ha detectado que otras entidades han mencionado ECOVIO en sus medios de comunicación, ya que fueron contactadas para invitarlas a actividades de proyectos, aumentando su impacto.

- <https://observatorioviolencia.org/proximo-ciclo-de-seminarios-online-sobre-violencia-economica-del-proyecto-ecovio/>
- <https://elforodeceuta.es/un-seminario-aborda-la-violencia-de-genero-mas-desconocida-la-violencia-economica/>;
- <https://amecopress.net/Seminarios-ECOVIO-Violencia-economica-un-aspecto-inexplorado-de-la-violencia-de-genero-Intervencion-social-y-psicologica-para-reducir-el-abuso-23510>
- <http://www.mujeresjuezas.es/2021/06/09/aprende-sobre-laviolencia-economica-la-violencia-de-genero-mas-desconocida-a-traves-de-un-seminario-unico>;
- <https://malostratos.org/event/seminario-ecovio-sobre-violencia-economica/>;
- <https://ruvid.org/wordpress/?p=64649>;
- https://www.reddit.com/r/mexico_politics/comments/nxgsges/semexico_un_seminario_aborda_la_violencia_de/
- <https://www.eduso.net/formacion/>



Tabla 1 Key Performance Indicators

KPI	Objetivo	Resultados y medios de verificación
Número de presentaciones en ferias y eventos organizados por terceros		5 (Ver anexos)
Número de eventos (workshops y conferencias) y/o demostraciones directamente organizadas por los socios	Organización de conferencia	1 (Ver informe en D5.6)
	organización de talleres	7 (Ver informes en entregables D4.4., D4.5 and D5.5)
Número de personas que participan en estas ferias, eventos o actividades de demostración	500	>1000 Según los informes correspondientes, >40 Jueces; >600 Fiscales y abogados; >400 Trabajadores sociales; >116 Expertos y profesionales en igualdad de género; >15 Servicios de apoyo a las víctimas (declarados explícitamente)
Tráfico al sitio web oficial de ECOVIO	600 diarios (año 2)	Ver sección Website
Número de comunicados de prensa	2 dirigidos a la sociedad en general en periódicos o medios de comunicación locales/50000 ciudadanos alcanzados	4 noticias con buen posicionamiento SEO. Ver más detalles en Anexos (Fichas de actividades de difusión y comunicación)
	2 aimed at lawyers and 2 aimed at social workers / 3000 persons reached	
Número de artículos y noticias web en medios de comunicación de la sociedad civil y prensa especializada que mencionan ECOVIO	-	3. Google search ¹
Número de seguidores en Twitter	150	127 seguidores
Número de me gusta en Facebook	100	58 fans
Tasa de participación en los canales de redes sociales	5 perfiles / 10000 impresiones (total)/1,5% de tasa de participación	En general, se alcanzó una tasa de participación del 4% en Facebook y Twitter. Consulte la sección 4.2 para obtener más información.
Número de otros proyectos que participan en actividades de agrupación y creación de redes		0

¹https://www.google.com/search?q=proyecto+ECOVIO++violencia+g%C3%A9nero+econ%C3%B3mica&biw=1920&bih=955&tbm=nws&ei=AsxUYZjVKsemaavLlrAE&oq=proyecto+ECOVIO++violencia+g%C3%A9nero+econ%C3%B3mica&gs_l=psy-ab.3..33i10i160k1.37156.45045.0.45280.20.20.0.0.0.171.1814.2j12.14.0....0...1c.1.64.psy-ab..7.6.857....0.0oyhGiwnTdQ

Tabla 1 (continuación)

Difusión científica		
Número de artículos de revistas publicados y citas alcanzadas	2	2 (pendientes de aceptación). Incluido en D5.7
Número de publicaciones en conferencias		0
Participación en talleres/sesiones especiales		3 (ver Eventos en Anexos. Eventos 1, 4 y 5)
Número de tesis de master / doctorado presentadas en el marco del Proyecto ECOVIO		0

3 Difusión científica

El Entregable D5.7. incluye el texto completo de 2 artículos basados en la investigación realizada dentro del Proyecto ECOVIO.

Ambos artículos ya han sido revisados por expertos internas y también por Judy Postmus, que es una de las investigadoras con mayor impacto internacional en el ámbito de la violencia económica de género^{2,3} cuya experiencia puede ser confirmada por pares externos, a través de artículos publicados en revistas con un gran impacto en el campo de la violencia de género.

Las revistas donde se han presentado los artículos son:

1. **Diario de violencia interpersonal.** Esta revista tiene un factor de impacto de 6, 144 en JCR, clasificándola así en Q1. Es la revista de referencia en estudios de violencia de género. Está indexado en más indicadores como se puede ver en <https://journals.sagepub.com/metrics/jiv>
2. **Estudios Jurídicos Feministas.** Esta revista tiene un factor de impacto de 1.13 en JCR, clasificándola así en Q2. En el ámbito jurídico, es la revista líder en estudios de violencia de género.

Además, otro KPI que se logró durante el proyecto fue la participación en un taller científico a cargo del representante de SEAS (Líder de Difusión), el Congreso Internacional **para el Estudio de la Violencia contra las Mujeres** organizado por la Junta de Andalucía. Más detalles sobre este congreso se dan en los Anexos (Evento 1

	Por favor, rellene a continuación la información requerida
Socio que realiza la actividad (1)	UNEX (Inmaculada Domínguez)
Tipo de actividad (2)	DA
Título/tema de actividad	I Jornadas Investigación y Docencia desde el Feminismo -
Organizador	UNEX- Oficina para la Igualdad
Fecha	23-24 Octubre 2019
Lugar (3)	Badajoz (23 octubre) y Cáceres (24 octubre)
Otros agentes involucrados (4)	-

² Postmus, Judy, et al. "Economic Abuse as an Invisible Form of Domestic Violence: A Multicountry Review". Trauma, violencia y abuso, vol. 21, marzo de 2018, p. 152483801876416, doi:10.1177/1524838018764160.

³ Postmus, Judy L., Sara-Beth Plummer, Sarah McMahon, et al. "Understanding Economic Abuse in the Lives of Survivors". Journal of Interpersonal Violence, vol. 27, no. 3, febrero de 2012, pp. 411–30, doi:10.1177/0886260511421669.



Resumen de actividad (5)	Las jornadas forman parte de la red que está creando la UNEX para fomentar una estructura de investigación estable de la investigación feminista, con el objetivo de la generación de redes y la enseñanza con perspectiva de género y para difundir el trabajo ya en marcha. Profesores e investigadores han participado en los Simposios presentando sus resultados en una amplia variedad de temas como economía, historia, derecho, pensiones o lingüística.
Resumen de lo que se ha difundido	Contribución sobre el inicio del proyecto ECOVIO
Tipo de audiencia (6)	Investigadores, docentes
Número de personas (7)	30
Enlaces web a la actividad (8)	https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/oficinas/igualdad/funciones/seminario-permanente-de-investigacion-y-docencia-desde-el-feminismo/i-jornadas-seminario-investigacion-y-docencia-desde-el-feminismo-1
Imagen de apoyo	Figura 11. Agenda de las jornadas



CÁCERES

Jueves 24 de octubre

Facultad de Derecho

9:00h: INAUGURACIÓN Y OBJETIVOS DE LA JORNADA

Silvia Soriano Moreno, *Directora de la Oficina para la Igualdad de la UEX*

09:30h: MESA 1: LAS MUJERES EN LA ACADEMIA, LOS VIDEOJUEGOS Y EL ARTE

- M^a Inmaculada Pedrera Rodríguez
- Jorge Guerra Antequera
- Alicia González Pérez
- Francisco Ignacio Revuelta Domínguez
- Irina Rasikin Gutman
- Rosa Perales Piqueres

11:30h: MESA 2: GÉNERO Y RURALIDAD

- Felipe Leco Berracal
- Sara Marchena Galdin
- Lorena Chano Regaña
- María Rosa Fernández Sánchez

13:00h: MESA 3: EL GÉNERO EN LA ECONOMÍA Y LAS PENSIONES

- Beatriz Rosado Cebrían
- Carmen Solís Prieto
- Inmaculada Domínguez Fabián
- Juan Agustín Franco Martínez

16:00h: INTRODUCCIÓN A LA SESIÓN DE TARDE

Silvia Soriano Moreno, *Directora de la Oficina para la Igualdad de la UEX*

16:30h: MESA 4: MUJERES EN LA HISTORIA Y LA LITERATURA

- Diana Villanueva Romero
- Raquel Tovar Pulido

17:30h: MESA 5: IGUALDAD EN CIENCIAS DEL DEPORTE

- M^a Luisa Rivadeneyra Sicilia
- José Carmelo Adsuar Sala

18:15h: MESA 6: EL GÉNERO EN LA FORMACIÓN, LA FISCALIDAD Y EL LENGUAJE

- Julia María Díaz Calvarro
- Maribel Rodríguez Ponce
- M^a Gloria Solís Galdin

Figura 11. Agenda de las jornadas

Evento).

Debido a la duración de ECOVIO (más corto que los programas de postgrado en España) no se han desarrollado tesis de master o doctorado dentro del proyecto por parte de las instituciones académicas involucradas.



4 Difusión y Comunicación online

4.1 Website

Los resultados del Sitio Web (<https://economic-genderviolence.eu>) se han analizado utilizando Google Analytics.

En el segundo año del proyecto (octubre de 2020- septiembre de 2021) la tasa de visitas diarias ha sido baja, por debajo de los 600 usuarios/día (Figura 1) Se observa un aumento notable en junio de 2021, coincidiendo con la intensa campaña llevada a cabo para los Seminarios (D4.4. y D4.5) y la Conferencia final (D5.6). A partir de entonces, la disminución de visitas se puede atribuir a las vacaciones de verano y se observa un ligero aumento en septiembre, coincidiendo con la difusión de la conferencia. En total, se han registrado 4821 visitas durante el año correspondientes a 2898 usuarios, lo que indica una alta tasa de visitantes recurrentes; esto se corresponde con un número promedio de 230 visitas/mes. Por otro lado, la duración media de la sesión fue de 3 min. Esto coincide con el lapso en el que aumentaron las visitas, lo que indica que la mayor parte del interés fue generado por las sesiones de capacitación y la conferencia organizada (para la inscripción).

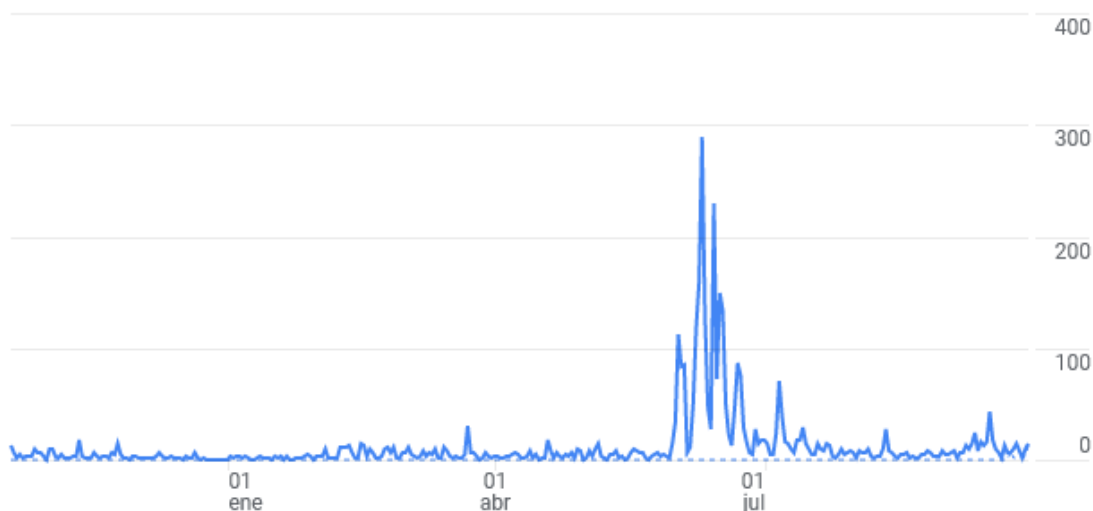


Figura 1.. Evolución de las visitas a la página (usuarios)

Esta tendencia se confirma con el análisis de los sitios dentro del sitio web, desde el cual la sección de Eventos (español) y la sección de inicio (español e inglés) registraron la mayoría de las visitas, siendo seguida por la sección Nuestro proyecto (español) y la sección de entregables (español), también correspondiente con la ubicación de los visitantes. Estos procedían en su mayoría de España, pero también de Estados Unidos, Italia, Argentina y México (Figura 2). También vale la pena destacar que el sitio web del proyecto se publica en inglés y español. La versión en español estaba disponible a principios de 2021.

Hasta la fecha, los entregables se suben a la web del proyecto, aunque algunos de ellos dirigidos a toda la sociedad como D4.3 (Kit Educativo) no se han difundido a fondo en las redes sociales al coincidir con los eventos.

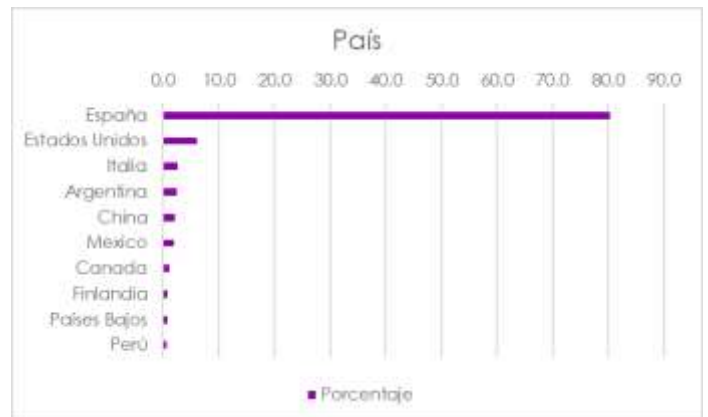


Figura 2. Usuarios por país

Respecto a la adquisición del tráfico del sitio web (Figura 3), y en contraste con el análisis de las redes realizado durante el primer año del proyecto (MS5.3) es importante remarcar el acceso directo al sitio web, mientras que el papel de las redes sociales en el tráfico es mucho menor (18,3% frente al 42,9% en el primer año) siendo este porcentaje atribuible mayoritariamente a Twitter. Este tráfico podría atribuirse a las campañas de promoción de las actividades de formación y a la conferencia, para las que se han llevado a cabo campañas pagadas.

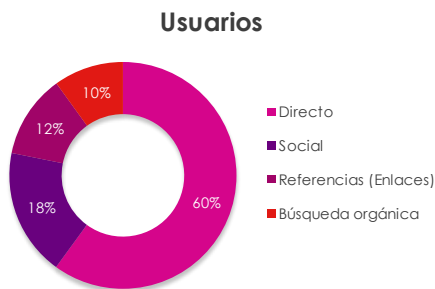


Figura 3 Canales de adquisición

4.2 Canales sociales

Las redes sociales seleccionadas para comunicar los resultados y resultados del proyecto, así como la información del proceso y la información general sobre el Abuso Económico se centraron en mensajes clave, destinados a empoderar a las mujeres y las niñas; se han detallado en la [Tabla 1](#). Para facilitar la gestión de las redes sociales, se ha abierto una cuenta en Buffer, que permite la automatización y programación de publicaciones de forma coordinada. Aunque se abrió una página de ResearchGate, no se han publicado artículos científicos a la fecha de este informe y, por lo tanto, este canal puede ser descartado.

Tabla 2. Canales sociales del proyecto ECOVIO

Social media	Grupo objetivo	Objetivo	Link
Twitter	Mujeres	Construcción de comunidades	https://twitter.com/ECOVIO_project
Página Facebook	Abusadores Niñas, profesores de educación secundaria Profesionales Sociedad en general	Aumentar el impacto del de capacidades y materiales diseñados	https://www.facebook.com/ECOVIOproject/
Instagram	Jóvenes (mujeres) Profesores de educación secundaria	Jóvenes (mujeres) Profesores de educación secundaria	https://www.instagram.com/eco_vioproject/
Research Gate	Comunidad investigadora	Recopilar resultados de investigación útiles de terceros - Distribuir y potenciar el impacto de la divulgación científica	https://www.researchgate.net/project/ECOVIO-Economic-violence-opening-pathways-across-an-unexplored-gender-based-violence-issue-for-guaranteeing-the-women-and-childrens-fundamental-rights
LinkedIn	Profesionales dentro del sistema legal y sistema de asistencia social: jueces, fiscales, abogados, sociales trabajadores/ educadores - Sociedad General - Comunidad investigadora - Tomadores de decisiones, autoridades	Participación directa de las partes interesadas y, específicamente, de los agentes multiplicadores - Sensibilizar sobre el Proyecto y sus objetivos	https://www.linkedin.com/company/ecovioproject

Durante todo el ciclo de vida del proyecto, se han seguido cuentas de proyectos relevantes e interesantes en las redes sociales (Tabla 3)

Tabla 3 Redes y proyectos a seguir

Facebook	Twitter	Instagram
@EUJustice @eige.europa.eu @womenagainstviolenceeurope @ffmisadoraduncan	@EU_Justice, @EU_Commission, @eurogender, @CEMR_Equality, @CGCEES, @WAVE_europe, @MIgsCy, @SEAResource; @ffmisadoraduncan	linktr.ee/womenagainstviolenceeurope @pamelapalenciano @punt.feminista, Feeds displayed at #violenceagainstwomen, #genderequality, etc

4.2.1 LinkedIn

Aunque LinkedIn originalmente no fue considerado en el proyecto, se agregó en octubre de 2020 para atraer a profesionales de diferentes áreas (derecho, trabajo social, psicología, entre otros). Al final del proyecto, la página de LinkedIn tiene 40 seguidores, la mayoría de ellos en la zona de Valencia. Las visitas a la página de LinkedIn del proyecto aumentaron en marzo de 2021 (coincidiendo con las primeras campañas de actividades de networking) y un pico secundario en junio/julio de 2021 coincidiendo con las actividades formativas como se muestra en el [Gráfico 1](#).

No es posible calcular la tasa de *engagement* en esta red social debido a la escasa información que proporcionan las herramientas de análisis.



Gráfico 1. Visitantes a página de LinkedIn

4.2.2 Twitter

Twitter se ha utilizado a través de Buffer, con un horario de 3 publicaciones/día ya que se trata de una red efímera. Para analizar el rendimiento, se ha utilizado la función Twitter Analytics de la propia plataforma.

Se han seguido cuentas institucionales, como @EU_Justice, @EU_Commission y @eurogender, pero también organizaciones nacionales como @CEMR_Equality (Observatorio de la Igualdad del Consejo de Municipios y Regiones de Europa) @CGCEES (educadores sociales), y redes como @WAVE_europe, o proyectos ya existentes en el ámbito del Abuso Económico, por ejemplo @SEAresource. Cabe destacar en este apartado, que también se han incorporado a la red investigadores individuales en el ámbito de la violencia de género, que ahora están siguiendo los avances de ECOVIO, formando parte también del Consejo Asesor.

Al final del proyecto, el perfil de Twitter tiene 127 seguidores, lo que representa un número cercano al indicado en los KPI. La tasa de participación es del 2,9% (alcanzando el objetivo del 1,5%).

Los principales resultados (tweets, impresiones, “me gusta”, menciones, *retweet*, nuevos seguidores y seguidores totales) han sido recogidos de Twitter analytics y resumidos mensualmente en una hoja de cálculo Excel por el Gestor de Difusión, permitiendo el análisis y comparación y el diseño de medidas correctoras.

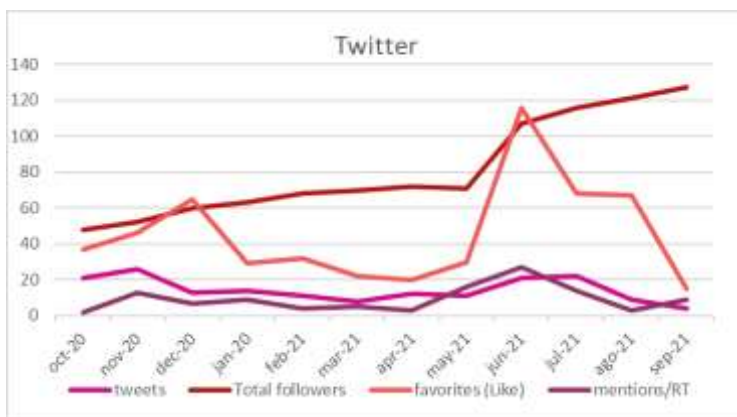


Gráfico 2. Principales indicadores en Twitter

El Gráfico 2 muestra los principales indicadores. En el gráfico se puede observar el aumento de seguidores, especialmente a partir de mayo de 2021 debido a las campañas realizadas para los eventos formativos. Esta tendencia también se refleja en el aumento de favoritos (*likes*) en este periodo, mientras que el aumento de menciones/RT no es tan perceptible. También hay que tener en cuenta que el número de likes está relacionado con las impresiones (Gráfico 3) pero no el número de tweets publicados (que

disminuye en los últimos meses). Esto se puede atribuir directamente a las campañas pagadas, que ofrecen una clara ventaja al capitalizar los esfuerzos de publicación, lo que representa una lección aprendida para los próximos proyectos.

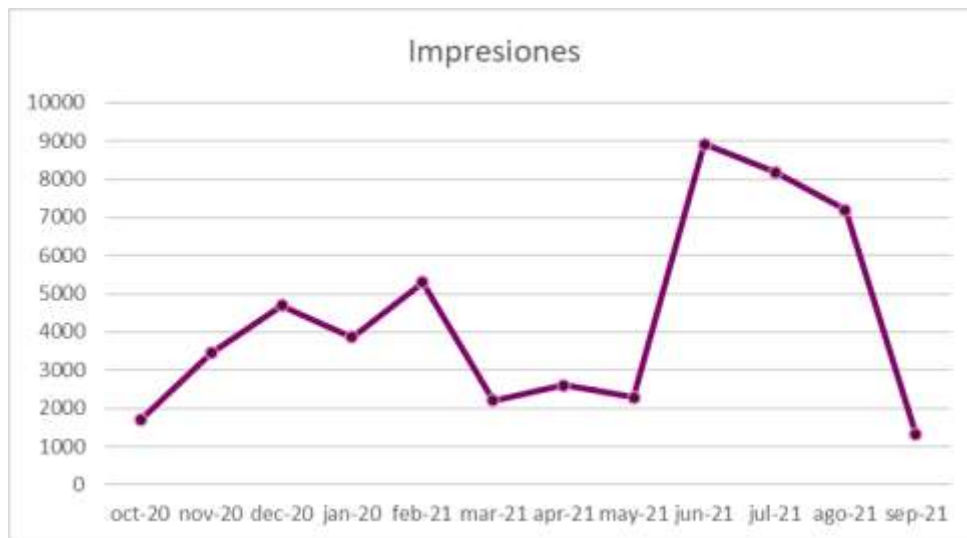


Gráfico 3. Impresiones en Twitter

Una conclusión adicional es que, si bien el intercambio de contenidos de otros mencionando a los autores contribuye a hacer redes y atraer seguidores con interés común, las publicaciones más atractivas fueron aquellas con imágenes o contenidos creados específicamente por el proyecto (especialmente actividades).

4.2.3 Facebook

El rendimiento de Facebook se ha analizado utilizando las herramientas proporcionadas por esta red social, para cada mes, recogidas desde la suite de negocios de la plataforma a hoja de cálculo Excel para comparar la evolución de las diferentes variables.

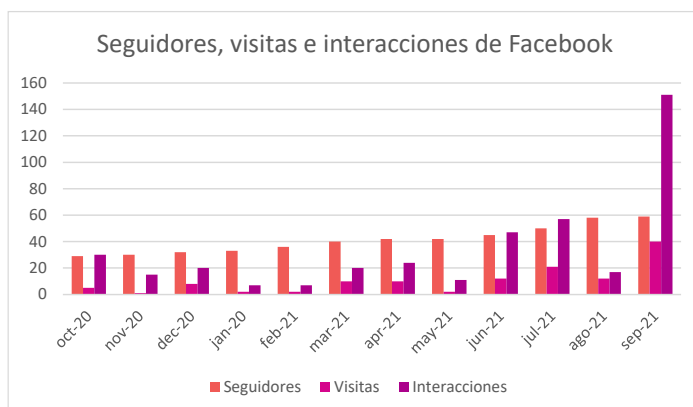
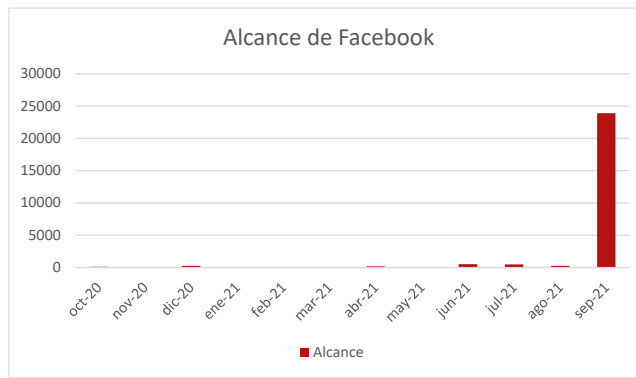


Gráfico 4 Progresión de número de seguidores, visitas e interacciones en Facebook (oct 2020-sep 2021)

Como muestra el Gráfico 4, ha habido un aumento continuo en el número de seguidores durante el segundo año del proyecto, alcanzando el número de 59 seguidores. Se muestra que las interacciones son más inestables y dependen en gran medida del alcance de la página. Esto es notable comparando la tendencia general con el aumento repentino en el último mes, en el que se llevó a cabo una promoción pagada para la Conferencia. La selección de esta red se justificó por la posibilidad de segmentar al

público objetivo, para lo cual es más eficiente que otras plataformas.



El resultado se puede ver en el

Gráfico 5, donde se logra un alcance superior a 20.000 personas, paralelo al aumento de interacciones, dado que la publicación promocionada se dedicó a anunciar la Conferencia Final incluyendo el enlace a la suscripción, se puede considerar que esta promoción pagada ha aumentado el porcentaje de éxito en un 2,24%.

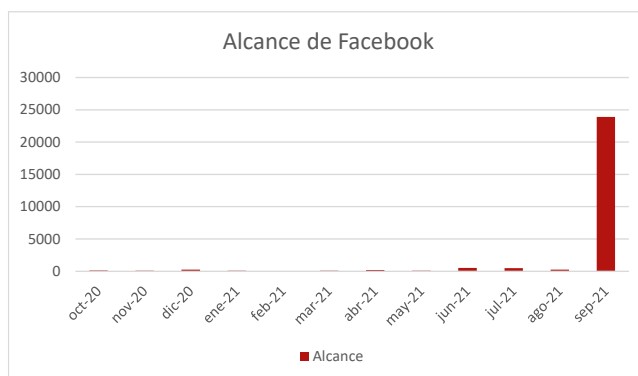


Gráfico 5. Alcance de las publicaciones

La Figura 4 y Figura 5 muestran las publicaciones que logran la mayoría de las interacciones. Como se puede ver, se refieren a invitaciones a actividades de capacitación y a la Conferencia final, con una diferencia notable en el alcance (23000 personas vs 37 personas).

La Figura 4 y Figura 5 muestran las publicaciones que logran la mayoría de las interacciones. Como se puede ver, se refieren a invitaciones a actividades de capacitación y a la Conferencia final, con una diferencia notable en el alcance (23000 personas vs 37 personas).



Figura 4 Publicación anunciando la Conferencia Final (publicación promovida)



Figura 5 Publicación anunciando Seminario (no promocionado).

Además, a lo largo del proyecto se publicaron posts en diferentes colectivos dedicados a la lucha contra la violencia de género, la mayoría de ellos con sede en España y compuestos por mujeres de este país. Sin embargo, están presentes participantes de otros países de habla hispana (Argentina, México, Colombia, Ecuador...) y estos mostraron interés por las actividades anunciadas y los materiales promocionales publicados. Algunos de estos grupos son:

- Contra la violencia de género (<https://www.facebook.com/groups/1665174873700748>)
- Violencia de género (<https://www.facebook.com/groups/150784905037692/>)
- Feminismo y violencia de género <https://www.facebook.com/groups/907006499366434/>
- Centro Virtual contra la Violencia de Género <https://www.facebook.com/groups/violenciagenero.org/>

Las estadísticas dadas son consistentes con el descenso del uso de Facebook durante el último año, dificultando la participación de los usuarios en esta red social sin publicaciones de pago, lo que se tendrá en cuenta en la sostenibilidad del proyecto y futuras acciones.

4.2.4 Instagram

En cuanto a Instagram, esta red ha sido principalmente para atraer visitantes a la web, pero también a las otras redes sociales utilizadas durante el proyecto, aunque inicialmente no estaba prevista en la estrategia de difusión. - Hay que remarcar que esta red no permite un análisis detallado del impacto como las tasas de *engagement*.

Por otro lado, el lenguaje utilizado en esta red tiene que adaptarse a un público en general. De hecho, fue seleccionada para generalizar los resultados entre las mujeres y las niñas, contribuyendo al objetivo de prevenir la violencia de género. Para ello, la difusión y comunicación en esta red se ha centrado en infografías y vídeos que reflejen los signos de maltrato⁴ económico, y otra información sobre violencia de género.

Sin embargo, la participación ha sido escaso (reflejado en el bajo número de likes y la inexistencia de comentarios en las publicaciones) como se muestra en el Gráfico 6.

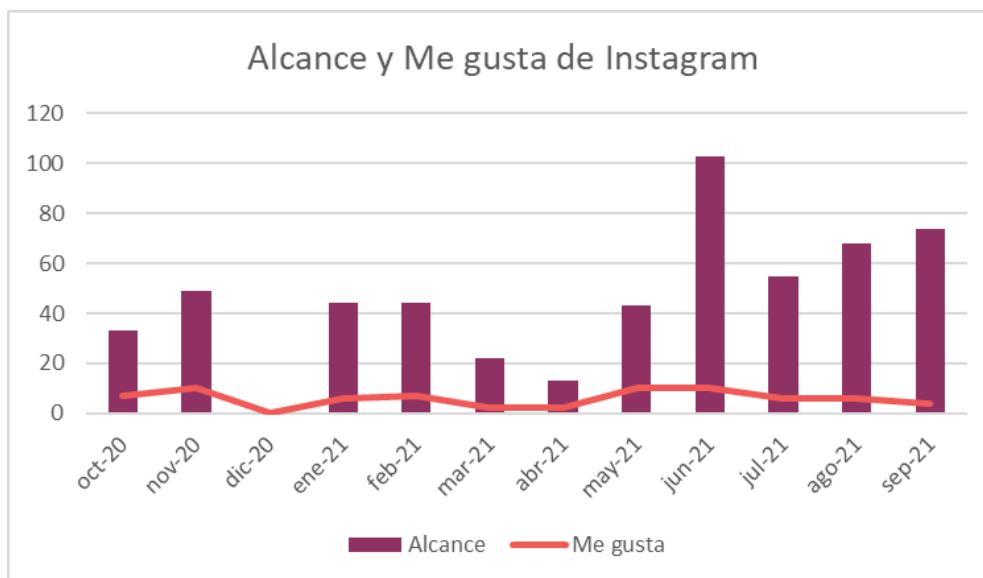


Gráfico 6. Rendimiento de cuenta Instagram

4.3 Boletín

El proyecto ECOVIO ha realizado una **página de destino** para fomentar la suscripción de las partes interesadas. Hasta la fecha, se incluyen 95 personas, entre las que se encuentran profesionales del derecho y el trabajo social, así como psicólogos y defensores de los derechos de las mujeres. MailChimp ha sido seleccionado para la gestión de audiencias y la elaboración de mails y otras campañas que incluyen opciones de doble opt-in y formularios que cumplen con los requisitos de LOPD.

La **página de destino** (Figura 6) para suscribirse al boletín ha sido publicada en inglés y español, en la que se incluye una selección de idiomas para facilitar la comunicación a todos los públicos.

Página de destino en inglés: https://mailchi.mp/8efb767bbd08/subscribe_newsletter_en

Página de destino en español: https://mailchi.mp/ff21bed1ef90/subscripcion_newsletter_ecovio

⁴ es decir, https://www.instagram.com/p/CFNbbYRi24s/?utm_source=ig_web_copy_link

La página de destino para aumentar el número de suscripciones se ha compartido en todas las redes sociales del proyecto.



Figura 6. Captura de pantalla de Landing Page

El primer boletín⁵ se envió tan pronto como finalizó la etapa de investigación. El resultado, atendiendo al informe ofrecido por MailChimp, fue un 76% de lecturas.

El segundo Boletín⁶ fue enviado en mayo de 2021, en español, promocionando los materiales y actividades de capacitación, así como el Observatorio. También incluyó el anuncio de la Conferencia Final. El resultado, atendiendo al informe ofrecido por MailChimp, fue un 56% de lecturas, aunque hay que tener en cuenta que el número de destinatarios había aumentado de 20 a 51.

El boletín final⁷ se ha enviado a 95 destinatarios al final del proyecto, en español, con enlaces al observatorio y al canal de YouTube. Es un breve boletín informativo que anuncia el final del proyecto

Hasta la fecha, según las estadísticas de la plataforma, el boletín tenía un 45% de lecturas, siendo el número total de lecturas 101, lo que indica que algunos de los destinatarios lo abrieron más de una vez. El número total de clics fue de 40, de los cuales la mayoría se produjeron en enlaces referidos a los resultados (videos en entregables), tal y como se esperaba.

4.4 Canal en YouTube

En el segundo año del proyecto, para lograr los resultados esperados para las actividades de formación, y para aumentar el impacto más allá del ciclo de vida del proyecto, se ha creado un canal de YouTube, en el que se han subido los vídeos de los seminarios y la conferencia final (Figura 7).

⁵ https://mailchi.mp/c6326ce952b5/newsletterecovio_1

⁶ <https://mailchi.mp/80cd5583d0e6/prximas-actividades-ecovio>

⁷ <https://mailchi.mp/9edabff3fc63/proyectoecoviofinal>

Para involucrar a la mayor cantidad de personas posible, asegurando que los materiales sean útiles para un público más amplio, los seminarios y conferencias se han dividido en partes, cada una de las que incluye una de las conferencias impartidas por los investigadores y profesionales externos.

La [Tabla 4](#) muestra las vistas de cada vídeo actualizado a finales de septiembre (ordenadas por fechas)

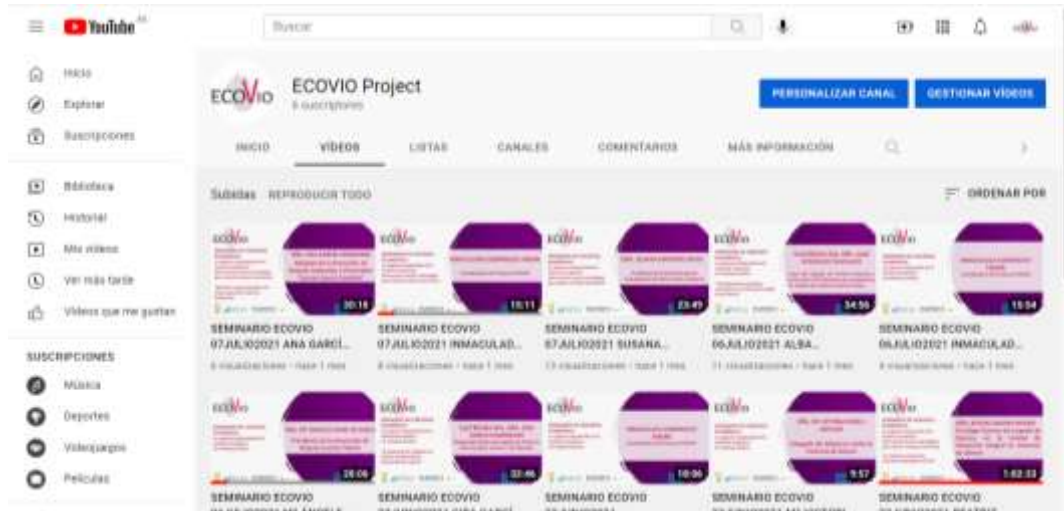


Figura 7. Captura de pantalla del canal YouTube

Tabla 4. Estadísticas de los videos publicados en canal de YouTube (30/9/2021)

Video	Vistas	Promedio visto (%) ⁸
SEMINARIO ECOVIO 14JUNIO2021 Isabel Giménez García	134	12,9
SEMINARIO ECOVIO 14JUNIO2021 Inmaculada Domínguez Fabián	38	22,8
SEMINARIO ECOVIO 14JUNIO2021 Ricardo Rodríguez Ruiz	46	17,9
SEMINARIO ECOVIO 17JUNIO2021 Emiliana Vicente González	24	33
SEMINARIO ECOVIO 17JUNIO2021 Inmaculada Domínguez Fabián	15	25,8
SEMINARIO ECOVIO 17JUNIO2021 M ^a Ángeles Martínez Marzal	26	20,6
SEMINARIO ECOVIO 22JUNIO2021 Ana Alcázar Campos	20	25,7

⁸ El porcentaje promedio visto indica la duración promedio del video vista por los asistentes.

Video	Vistas	Promedio visto (%) ⁸
SEMINARIO ECOVIO 22JUNIO2021 Arantzasu Blanco	18	28,7
SEMINARIO ECOVIO 22JUNIO2021 Beatriz Arjona Rovira	42	15,4
SEMINARIO ECOVIO 23JUNIO2021 M ^a Victoria Rosell Aguilar	17	42,4
SEMINARIO ECOVIO 23JUNIO2021 Inmaculada Domínguez Fabián	9	11,8
SEMINARIO ECOVIO 23JUNIO2021 Cira García Domínguez	11	20,9
SEMINARIO ECOVIO 06JULIO2021 M ^a Ángeles Jaime De Pablo	15	49,8
SEMINARIO ECOVIO 06JULIO2021 Inmaculada Domínguez Fabián	8	12,5
SEMINARIO ECOVIO 06JULIO2021 Alba Rodríguez Machado	22	14,8
SEMINARIO ECOVIO 07JULIO2021 Susana Martínez Novo	17	17
SEMINARIO ECOVIO 07JULIO2021 Inmaculada Domínguez Fabián	11	24,9
SEMINARIO ECOVIO 07JULIO2021 Ana García Fernández	10	17,2
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 M ^a Félix Tena Aragón	5	45,6
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Vicente Magro Servet	19	27,7
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Inmaculada Domínguez Fabián	9	9,7
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Giorgia Caramma	7	16,1
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Beatriz Arjona Rovira	5	59,9
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Cira García Domínguez	8	63,04
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 M ^a Ángeles Martínez Marzal	5	74,7

Video	Vistas	Promedio visto (%) ⁸
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Alba Rodríguez Machado	2	2,26
CONFERENCIA FINAL ECOVIO 15SEPTIEMBRE2021 Marta Simón Gil	6	2,26
Total	549	26,49



5 Difusión y Comunicación offline

5.1 Eventos

Durante el primer año del proyecto, ECOVIO intentó establecer una estrecha cooperación con organizaciones europeas como asociaciones de derechos de las mujeres, asociaciones de derechos del niño, asociaciones profesionales del derecho y científicas.

Cabe destacar que las investigadoras que desarrollaron la Escala de Abuso Económico (Postmus y Adams) se han integrado en el Consejo Asesor del proyecto, mostrando gran interés por los resultados obtenidos. Además, tal y como se comenta en [Difusión científica](#), Judith Postmus ha revisado los trabajos enviados a revistas internacionales.

Además, los miembros de ECOVIO han participado en eventos relacionados con la investigación y la sensibilización sobre la violencia económica de género, así como en talleres y mesas redondas organizadas por administraciones públicas y organizaciones sin ánimo de lucro. La información detallada sobre los eventos se puede encontrar en las hojas incluidas en [Fichas de actividades de difusión y comunicación](#).

5.2 Networking

Los socios de ECOVIO han identificado redes internacionales relevantes ([Tabla 5](#)) en el campo de la Violencia de Género, que han sido contactadas para ofrecer colaboración, al tiempo que presentan los entregables públicos elaborados.

Sin embargo, la mayor parte de la creación de redes lograda ha involucrado a profesionales del derecho, como jueces, abogados y trabajadores sociales. Estos han colaborado en las actividades de formación (incluidas en el WP4) y en la Conferencia Final (con los resultados detallados en D5.6). Estas colaboraciones se pueden ver en los vídeos grabados (ver apartado

Además, el WP5 incluyó la organización de una actividad de transferencia de conocimiento en Italia, donde se presentaron los principales resultados del Estudio de Escalabilidad y Transferibilidad de los resultados del Proyecto a otros Países Europeos (Entregable 5.4.) se presentaron. Este evento tuvo que celebrarse en línea debido a la pandemia de COVID-19, el 10 de septiembre de 2021, y asistieron 33 personas que trabajan en el ámbito social y legal. Los resultados de este evento se explican en D5.5.

Tabla 5. Redes europeas contactadas

Nombre	Descripción	Enlace
European Network on Gender and Violence	Una asociación informal de miembros de academia y profesionales que abordan una amplia gama de temas sobre la violencia de género	http://www.engv.org
Women Against Violence Europe (WAVE) ² ,	Una red originalmente informal que se convirtió en una ONG formal compuesta por ONG de mujeres europeas, que es la única red europea que se centra únicamente en la eliminación de la violencia contra las mujeres y los niños.	https://www.wave-network.org/contact-us/
European Anti-Poverty Network (EAPN)	Comprende una red de organizaciones en una variedad de actividades destinadas a combatir la pobreza y la exclusión social	https://www.eapn.es/

Cabe mencionar que la ocurrencia de la crisis de COVID19 y las restricciones relacionadas han impedido que el consorcio distribuya los materiales creados a través de eventos, lugares y conferencias. Por otro lado, se ha llevado a cabo un fructífero networking con algunas asociaciones como Casa de la Dona de Torrent (Valencia) y Fundación Isadora Duncan, lo que puede dar lugar a futuras colaboraciones y al refuerzo de la sostenibilidad del proyecto.

Además, los miembros del consorcio han entrado en la Red IURA⁹ que es una red en España (aunque también incluye mujeres de otros países de habla hispana) y está compuesta por profesionales del derecho, el trabajo social y las propias mujeres, creando un lugar seguro donde compartir sus experiencias con respecto a los diferentes tipos de violencia de género. Esta red también ha sido clave para difundir la encuesta y se utilizará para difundir los entregables del proyecto y los materiales creados para Instagram.

5.3 Infografías y otros materiales

Se han elaborado diferentes infografías e imágenes utilizando Canva, para ser descargadas e impresas, todas diseñadas y traducida a los 3 idiomas del proyecto durante este período y subidas a la página web del proyecto. Estos materiales se han incluido en el entregable D5.2. La Figura 8 muestra un ejemplo de estas infografías

⁹ <https://iura.tribe.so/>



Figura 8. Infografía: señales de abuso económico

En el segundo año del proyecto, se han diseñado otros materiales imprimibles en WP5 para ser presentados en el sitio web del proyecto y el observatorio. Estos se han incluido en D5.8. y comprenden infografías sobre diferentes hechos relacionados con la violencia económica de género, así como recomendaciones y consejos dirigidos a las propias mujeres y a las personas en sus redes, para ayudar a detectar y prevenir este tipo de abusos, como se muestra en la [Figura 9](#).



Figura 9. Material imprimible incluido en D5.8.

Referencias

- Bodelón, E. (2014). Violencia institucional y violencia de género. *Anales de la Cátedra Francisco Suárez*, 48(0), 131-155–155. <https://doi.org/10.30827/acfs.v48i0.2783>
- Castro, M. R. (2018, May 9). Solo 137 jueces están obligados a formarse sobre violencia de género. Retrieved 4 October 2018, from Elperiodico website: <https://www.elperiodico.com/es/sucesos-y-tribunales/20180509/solo-106-jueces-formacion-violencia-genero-6809223>
- Cruzat, N. S., & Costa, P. C. (2008). Repensando la relación entre la ley y la violencia hacia las mujeres. Una aproximación a los discursos de los/las agentes del ámbito judicial en relación con la ley integral de violencia de género en España. *Psicoperspectivas*, 7(1), 3. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3033853>
- Kiss, L., Schraiber, L. B., Heise, L., Zimmerman, C., Gouveia, N., & Watts, C. (2012). Gender-based violence and socioeconomic inequalities: Does living in more deprived neighbourhoods increase women's risk of intimate partner violence? *Social Science and Medicine*, 74, 1172–1179.
- Postmus, J. L., Plummer, S.-B., & Stylianou, A. M. (2016). Measuring Economic Abuse in the Lives of Survivors: Revising the Scale of Economic Abuse. *Violence Against Women*, 22(6), 692–703. <https://doi.org/0.1177/1077801215610012>
- Stylianou, A. M. (2018). Economic Abuse Experiences and Depressive Symptoms among victims of Intimate Partner Violence. *Journal of Family Violence*, 33, 381–392. <https://doi.org/10.1007/s10896-018-9973-4>
- Yount, K. M., Krause, K. H., & VanderEnde, K. E. (2016). Economic Coercion and Partner Violence Against Wives in Vietnam: A Unified Framework? *Journal of Interpersonal Violence*, 31(20), 3307– 3331. <https://doi.org/0.1177/0886260515584350>



6 Anexos

6.1 Fichas de actividades de difusión y comunicación

Los campos incluidos en las hojas de actividades son los siguientes:

1. Beneficiario y nombre de la persona
2. DA: Actividad de difusión; DM: Material de difusión. Comunicado de prensa, entrevista de radio o televisión, artículo de periódico o entrevista, publicación de revistas revisadas por pares, presentación de conferencias o pósteres, exposición, taller, mesa redonda, reunión individual, seminario web, podcast, evento de networking, otros
3. Ciudad y región
4. Otros agentes tanto dentro como fuera de ECOVIO
5. Breve resumen, no más de 500 palabras
6. Público en general, expertos (qué tipo de expertos), etc.
7. Estimación de la cantidad de personas alcanzadas
8. Si procede



Actividad/material 1

Por favor, rellene a continuación la información requerida	
Socio que realiza la actividad (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Tipo de actividad (2)	DM- artículo de periódico o entrevista
Título/tema de actividad	Violencia económica, un aspecto inexplorado de la violencia de género
Organizador	Pikara Magazine
Fecha	25/11/2020
Lugar (3)	Online
Otros agentes involucrados (4)	
Resumen de actividad (5)	Artículo sobre El abuso económico como forma de violencia de género
Resumen de lo que se ha difundido	La coordinadora del proyecto compartió algunas reflexiones sobre el Proyecto ECOVIO liderado por la Universidad de Extremadura, centrado en la definición y prevención de la violencia económica de género.
Tipo de audiencia (6)	Sociedad civil
Número de personas (7)	NA
Enlaces web a la actividad (8)	https://www.pikaramagazine.com/2020/11/violencia-economica-un-aspecto-inexplorado-de-la-violencia-de-genero/
Imagen de apoyo	

Actividad/material 2

Por favor, rellene a continuación la información requerida	
Socio que realiza la actividad (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Tipo de actividad (2)	DM- artículo de periódico o entrevista
Título/tema de actividad	Violencia económica, un aspecto inexplorado de la violencia de género
Organizador	Público
Fecha	10/10/2020
Lugar (3)	Online
Otros agentes involucrados (4)	
Resumen de actividad (5)	Artículo sobre El abuso económico como forma de violencia de género
Resumen de lo que se ha difundido	La coordinadora del proyecto compartió algunas reflexiones sobre el Proyecto ECOVIO liderado por la Universidad de Extremadura, centrado en la definición de violencia económica de género, y naturaleza sutil.
Tipo de audiencia (6)	Sociedad civil
Número de personas (7)	NA
Enlaces web a la actividad (8)	https://www.publico.es/sociedad/violencia-economica-dinero-arma-control-machista.html
Imagen de apoyo	

Actividad/material 3

Por favor, rellene a continuación la información requerida	
Socio que realiza la actividad (1)	Arantzazu Blanco
Tipo de actividad (2)	DM- entrevista
Título/tema de actividad	Violencia económica: un maltrato durante y después de la relación
Organizador	Público
Fecha	31/3/2021
Lugar (3)	Online:
Otros agentes involucrados (4)	
Resumen de actividad (5)	Artículo sobre el abuso económico como forma de violencia de género en una red con sede en España para ayudar a las víctimas de violencia de género
Resumen de lo que se ha difundido	La líder de diseminación fue entrevistada sobre el origen y contenidos del proyecto ECOVIO Project liderado por UNEX y se hizo hincapié en los impactos.
Tipo de audiencia (6)	Sociedad civil
Número de personas (7)	NA
Enlaces web a la actividad (8)	https://www.iuraweb.com/blog/violencia-economica
Imagen de apoyo	

Actividad/material 4

Por favor, rellene a continuación la información requerida	
Socio que realiza la actividad (1)	Arantzazu Blanco SEAS
Tipo de actividad (2)	DM artículo en blog
Título/tema de actividad	Violencia económica de genero
Organizador	Público
Fecha	23/3/2021
Lugar (3)	Online
Otros agentes involucrados (4)	
Resumen de actividad (5)	Artículo sobre El abuso económico como forma de violencia de género, sensibilizando sobre las formas y consecuencias
Resumen de lo que se ha difundido	El líder de difusión colaboró con una organización de la sociedad civil destinada a combatir la violencia de género y apoyar a las mujeres. El artículo se centra en la definición de violencia económica de género y su naturaleza sutil.
Tipo de audiencia (6)	Sociedad civil
Número de personas (7)	NA
Enlaces web a la actividad (8)	https://rebellionfeminista.org/2021/03/23/violencia-economica-de-genero/
Imagen de apoyo	

Actividad/material 5

Por favor, rellene a continuación la información requerida	
Socio que realiza la actividad (1)	Inmaculada Domínguez (UNEX)
Tipo de actividad (2)	DM- intervención in regional media
Título/tema de actividad	Violencia económica: un maltrato durante y después de la relación
Organizador	Público
Fecha	29/4//2021
Lugar (3)	Online:
Otros agentes involucrados (4)	
Resumen de actividad (5)	Video-conexión y breve artículo en el canal de medios regionales de Extremadura en el que el coordinador del proyecto compartió una reflexión sobre el Proyecto ECOVIO liderado por la Universidad de Extremadura
Resumen de lo que se ha difundido	En el artículo escrito y en el vídeo se explica el proyecto y se aporta la definición de violencia económica de género, destacando su sutil carácter. Se proporcionan algunas sugerencias sobre EA; al final, se anuncian las actividades de formación y la conferencia.
Tipo de audiencia (6)	Público general
Número de personas (7)	NA
Enlaces web a la actividad (8)	https://www.canalextramadura.es/noticias/extremadura/la-violencia-economica-se-encuentra-oculta-en-la-vida-cotidiana
Imagen de apoyo	Ver captura de pantalla bajo esta tabla (<u>Figura 10</u>)



Figura 10. Captura de pantalla de la aparición en Canal Extremadura

6.2 Eventos de terceros

6.2.1 Evento 1

	Por favor, rellene a continuación la información requerida
Socio que realiza la actividad (1)	UNEX (Inmaculada Domínguez)
Tipo de actividad (2)	DA
Título/tema de actividad	I Jornadas Investigación y Docencia desde el Feminismo -
Organizador	UNEX- Oficina para la Igualdad
Fecha	23-24 Octubre 2019
Lugar (3)	Badajoz (23 octubre) y Cáceres (24 octubre)
Otros agentes involucrados (4)	-
Resumen de actividad (5)	Las jornadas forman parte de la red que está creando la UNEX para fomentar una estructura de investigación estable de la investigación feminista, con el objetivo de la generación de redes y la enseñanza con perspectiva de género y para difundir el trabajo ya en marcha. Profesores e investigadores han participado en los Simposios presentando sus resultados en una amplia variedad de temas como economía, historia, derecho, pensiones o lingüística.
Resumen de lo que se ha difundido	Contribución sobre el inicio del proyecto ECOVIO
Tipo de audiencia (6)	Investigadores, docentes
Número de personas (7)	30
Enlaces web a la actividad (8)	https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/oficinas/igualdad/funciones/seminario-permanente-de-investigacion-y-docencia-desde-el-feminismo/i-jornadas-seminario-investigacion-y-docencia-desde-el-feminismo-1
Imagen de apoyo	Figura 11. Agenda de las jornadas

CÁCERES

Jueves 24 de octubre

Facultad de Derecho

9:00h: INAUGURACIÓN Y OBJETIVOS DE LA JORNADA

Silvia Soriano Moreno, *Directora de la Oficina para la Igualdad de la UEX*

09:30h: MESA 1: LAS MUJERES EN LA ACADEMIA, LOS VIDEOJUEGOS Y EL ARTE

- M^a Inmaculada Pedrera Rodríguez
- Jorge Guerra Antequera
- Alicia González Pérez
- Francisco Ignacio Revuelta Domínguez
- Irina Rasikin Gutman
- Rosa Perales Piqueres

11:30h: MESA 2: GÉNERO Y RURALIDAD

- Felipe Leco Berracal
- Sara Marchena Galdin
- Lorena Chano Regaña
- María Rosa Fernández Sánchez

13:00h: MESA 3: EL GÉNERO EN LA ECONOMÍA Y LAS PENSIONES

- Beatriz Rosado Cebrían
- Carmen Solís Prieto
- Inmaculada Domínguez Fabián
- Juan Agustín Franco Martínez

16:00h: INTRODUCCIÓN A LA SESIÓN DE TARDE

Silvia Soriano Moreno, *Directora de la Oficina para la Igualdad de la UEX*

16:30h: MESA 4: MUJERES EN LA HISTORIA Y LA LITERATURA

- Diana Villanueva Romero
- Raquel Tovar Pulido

17:30h: MESA 5: IGUALDAD EN CIENCIAS DEL DEPORTE

- M^a Luisa Rivadeneyra Sicilia
- José Carmelo Adsuar Sala

18:15h: MESA 6: EL GÉNERO EN LA FORMACIÓN, LA FISCALIDAD Y EL LENGUAJE

- Julia María Díaz Calvarro
- Maribel Rodríguez Ponce
- M^a Gloria Solís Galdin

Figura 11. Agenda de las jornadas

6.2.2 Evento 2

	Por favor, rellene a continuación la información requerida
Socio que realiza la actividad (1)	SEAS (Arantzazu Blanco)
Tipo de actividad (2)	DA
Título/tema de actividad	11º Congreso Internacional de Estudios sobre la Violencia contra las Mujeres
Organizador	Junta de Andalucía
Fecha	17-18 noviembre 2020
Lugar (3)	Online
Otros agentes involucrados (4)	UNEX (presentación de resumen-no aceptado)
Resumen de actividad (5)	Especial atención a la modificación de las leyes regionales para proteger a las mujeres. Participación como asistente. Se envió un resumen para la presentación del póster, pero no se obtuvo respuesta de la organización.
Resumen de lo que se ha difundido	Durante la sesión de preguntas y respuestas, la responsable de Comunicación de ECOVIO formuló comentarios sobre la violencia económica y envió al resto de asistentes enlaces a la web
Tipo de audiencia (6)	Organismos públicos, asociaciones
Número de personas (7)	NA
Enlaces web a la actividad	https://www.congresoestudioviolenciagenero.es/inicio
Imagen de apoyo (8)	Figura 12. Certificado de participación



Figura 12. Certificado de participación

6.2.3 Evento 3

Por favor, rellene a continuación la información requerida	
Socio que realiza la actividad (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Tipo de actividad (2)	DM- taller, mesa redonda
Título/tema de actividad	XIII Sesiones sobre mujeres migrantes, violencia y trata
Organizador	Fundacion Isadora Duncan
Fecha	1-4 diciembre 2020
Lugar (3)	Online
Otros agentes involucrados (4)	
Resumen de actividad (5)	Especial atención a la modificación de las leyes regionales para proteger a las mujeres. Participación como asistente. Se envió un resumen para la presentación del póster.
Resumen de lo que se ha difundido	Inmaculada Domínguez fue responsable de comunicación oral el 2 de diciembre de 2020, resumiendo los objetivos del proyecto, ya que es especialmente relevante para las mujeres migrantes que a menudo sufren abusos económicos.
Tipo de audiencia (6)	Organizaciones de la sociedad civil, investigadores
Número de personas (7)	30
Enlaces web a la actividad (8)	https://isadoraduncan.es/xiii-jornadas-mujeres-inmigrantes-violencias-y-trata Las sesiones fueron grabadas y subidas a YouTube https://youtu.be/hqnPO060bHA
Imagen de apoyo	<u>Figura 13</u>

VIOLENCIA ECONÓMICA, UN ASPECTO INEXPLORADO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

¿Sufro o he sufrido violencia económica?



¿Si “creo” que la sufro, donde la denuncio?

Me he separado y ahora ¿¿¿esto???

This project was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020).




Figura 13. Captura de pantalla

6.2.4 Evento 4

	Por favor, rellene a continuación la información requerida
Socio que realiza la actividad (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Tipo de actividad (2)	DA- Debate
Título/tema de actividad	V Jornadas de Educación Financiera Familiar y Pobreza Energética
Organizador	Fundación Isadora Duncan
Fecha	13 Abril 2021
Lugar (3)	Online
Otros agentes involucrados (4)	SEAS (asistente)
Resumen de actividad (5)	La Fundación Isadora Duncan para Familias Monoparentales organiza anualmente estos Simposios, destinados a proporcionar educación financiera a familias monoparentales, con una fuerte perspectiva de género. Se discuten varios temas.
Resumen de lo que se ha difundido	Inmaculada Domínguez explicó cómo funcionan las pensiones y cómo los cambios demográficos actuales están afectando al sistema. Al final, relacionó este sistema con una perspectiva de género, teniendo en cuenta el fraude, la economía sumergida, y la importancia de la educación financiera para ayudar a las mujeres a evitar la pobreza y el abuso como resultado de las desigualdades.
Tipo de audiencia (6)	Organizaciones de sociedad civil, sociedad en general
Número de personas (7)	49 vistas
Enlaces web a la actividad (8)	https://isadoraduncan.es/v-jornadas-de-educacion-financiera-familiar-y-pobreza-energetica/
Imagen de apoyo	La sesión está disponible en YouTube (Figura 14) https://youtu.be/-Kn0QcpTFIs



Figura 14. Captura de pantalla con intervención de Inmaculada Dominguez

6.2.5 Evento 5

	Por favor, rellene a continuación la información requerida
Socio que realiza la actividad (1)	Inmaculada Dominguez (UNEX)
Tipo de actividad (2)	DA- Seminario
Título/tema de actividad	IV Ciclo de seminarios sobre igualdad, empleo, conciliación y violencia de género
Organizador	Universidad Complutense de Madrid (Escuela de Relaciones Laborales, ERL)
Fecha	30 Septiembre 2021
Lugar (3)	Online
Otros agentes involucrados (4)	Instituto de las Mujeres
Resumen de actividad (5)	El Ciclo de Seminarios comprende 11 seminarios, que se transmitirán a través de la plataforma Zoom, organizados en 3 bloques: Sensibilización sobre la igualdad de género y acciones contra la violencia de género; Conciliación y corresponsabilidad de la vida personal, laboral y familiar; empleo, emprendimiento, discriminación y salud laboral.
Resumen de lo que se ha difundido	Inmaculada Domínguez presentó un Seminario junto a Vicente Magro Servet (Magistrado del Juzgado de lo Penal en Tribunal Supremo, Doctora en Derecho) y M ^a Ángeles Jaime de Pablo (Presidenta de la Asociación de Mujeres Juristas Themis) sobre la violencia económica de género en la jurisprudencia, el impago de la pensión alimenticia. Su contribución se centró en el análisis empírico sobre el abuso económico durante y después de la relación.
Tipo de audiencia (6)	Organizaciones de la sociedad civil, investigadores, profesionales del derecho, trabajadores sociales, graduados en relaciones laborales
Número de personas (7)	NA
Enlaces web a la actividad (8)	https://www.ucm.es/erl/noticias/48338 Programa completo: https://www.ucm.es/erl/file/programa-iv-ciclo-de-seminarios-sobre-igualdad-2-20-de-septiembre
Imagen de apoyo	Captura de pantalla del programa (Figura 15) Captura de pantalla del seminario (Figura 16)

Los seminarios estarán disponibles en el canal de YouTube de la ERL:
<https://www.youtube.com/channel/UCiuijzERJGZGBvxRibbVS-g>

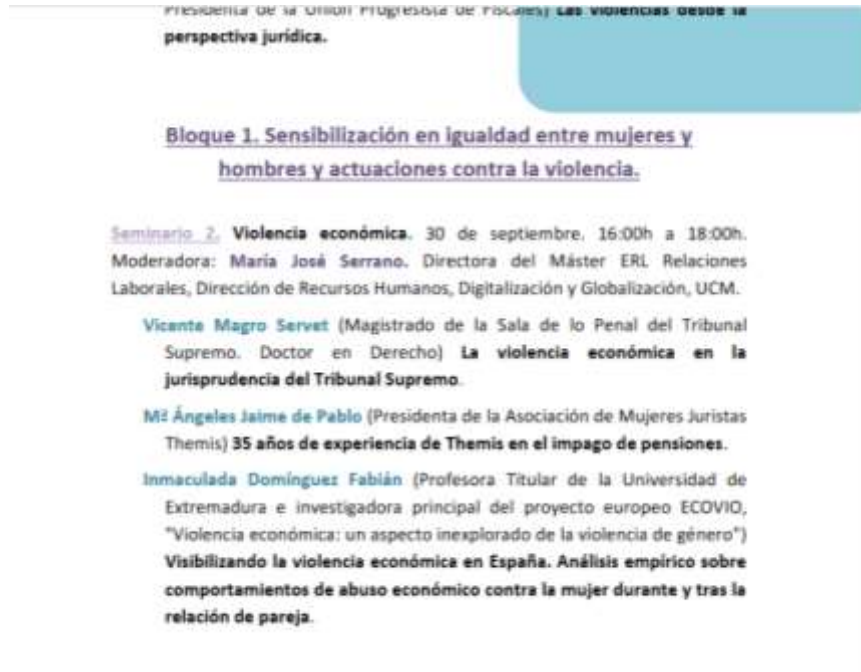


Figura 15. Captura de pantalla con extracto del programa de los seminarios



Figura 16. Captura de pantalla del seminario. Fuente [@ERL UCM](#)



<http://economic-genderviolence.eu/>

